HÍR • MÉDIA • NEW AGE • FILM • JÁTÉK • MACI • BUTIK • RANDEVÚ • SZEX • SZTÁR •

1000-nyi link papíron + CD!

VIII. ÉVFOLYAM 6-7. SZÁM
2003. JÚNIUS–JÚLIUS

link internetkalauz

ESKÜwwwŐ 26

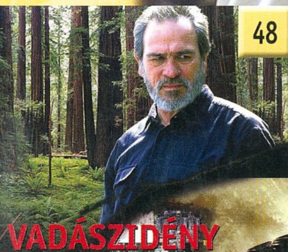
COVERSTORY 30

38



TÉVÉ, MOZI, VIDEÓ

48



VADÁSZIDÉNY

Acél Anna
ráérzett a világháló ízére

Számítógép ingyen - de hogyan?



PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN • ÁRA 548 FT



internetezzen két nyáron fél áron

0 Ft bekötési díj, bármelyik ajánlatunkat is választja!

4 hónapon keresztül **50%** havidíjkedvezményt adunk!*



Az első 500 előfizető egy digitális kamera** vagy az akciós havidíjkedvezmény közül választhat!

szélessávú internet • 24 órás online kapcsolat • fix havidíj

Itt az alkalom, hogy idén, sőt jövő nyáron is fél áron internetezzen! Fizessen elő a chellóra, hogy 2003-ban az előfizetés első két hónapjában és 2004 júliusában és augusztusában is az előfizetési díj feléért száguldozhasson a világhálón! Amennyiben a kamerát választja, forgasson le vele egy maximum 1 perces kisfilmet és küldje el a kamera@chello.hu e-mail címre, mert a legjobb házi-videók készítői ingyenes chello előfizetést nyerhetnek.

Az akció további részleteiről felvilágosítást telefonon, az ügyfélszolgálati irodáinkban, üzletkötőinknél, a viszonteladói boltokban és honlapunkon kaphat.

www.chello.hu ✆ 06-40-333-872

chello™
szüntelen szórakozás

*Ajánlatunk minimum 16 hónapos hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. **Ajánlatunk minimum 12 hónapos hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes.
A megrendelést csak olyan UPC területről tudjuk elfogadni, ahol elérhető a szolgáltatás.
Az installálás a megrendelések sorrendjében, a műszaki kapacitás és a szolgáltatás rendelkezésre állásának függvényében történik.

szélessávú internet
UPC
kábelen

szórakozás információ kommunikáció

oldala ink

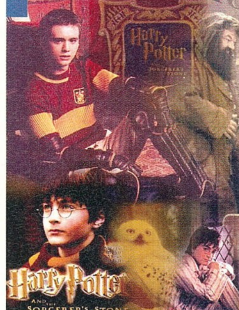
internet kalauz

VIII. ÉVFOLYAM 6-7. SZÁM **2003. JÚNIUS–JÚLIUS**

*A múlt hónapban még egy kis bizonytalanságot tükröző kérdőjellel – **Számítógép ingyen?** – jelent meg hasonló cím az ink-ben, amikor beszámoltunk a **Sulinet Expressz adókedvezményes számítógép-akciójáról**. Ma már ismeretes, hogy tényleg lesz számítógép szinte ingyen! Összeállításunkkal útmutatót kívánunk nyújtani olvasóinknak.*



Igazi családi számítógép – szinte ingyen! 8. oldal



*Az **álomgyártás** hálás dolog – sokaknak jó üzlet, másoknak csak szórakozás, de mindenképpen komoly igény van rá. Hiszen mindenki szeret álmodni, eljutni egy másik világba, ahol szebb, érdekesebb élmények várják, mint a valóságban. Az utazás módja sokféle lehet: könyveket lapozva, moziban vagy számítógép előtt ülve is repülhetünk. A **Harry Potter-sztorik** esetében mindegyikre megvan a lehetőség: a regények sikere után filmvászonra, majd számítógépre is feltették a varázslók világát.*

Iskola a szünidőben 20. oldal

*Őszintén meglepődtem, hogy a **Lap.hu**-n egy egész önálló oldalt találtam a **decoupage**-ról (**www.decoupage.lap.hu**), amit itthon többnyire **szalvétatechnikaként** emlegetnek a **kézműves-tevékenységek** iránt vonzódók.*



Szalvéták, Korzika és Lajkó Félix 22. oldal



*Amikor tavaly nyáron az **esküvőmet** kezdtem szervezni, először úgy gondoltam, megveszek minden lapot, végigjárok minden szalont, hogy tudjam, jól választok, biztosan mindenből a legszebbet és a legjobb áron. De mivel irodában ülök reggeltől estig, az **internet** mellett, az bizonyult ésszerűnek, hogy mielőtt a legnagyobb csúcsforgalomban átrohannék a városon, előbb körülnézzek a **világhálón**.*

ESKÜwwwŐ 26. oldal

KEDVES OLVASÓINK

SEXy téma
(Vértes János) **5**

HÍREINK **6**

ADÓKEDVEZMÉNYEINK

Igazi családi számítógép – szinte ingyen! **8**
Tudnivalók **10**
Lépések az „ingyenszámítógép" felé... **13**
Keretek közt **14**
Sulinet Expressz-termékek az eBoltból **15**
Kedvezményes bérleti konstrukció **16**
Európa után Magyarországon is elsőségre törnek **17**
HP: társadalmi célokért mozdul meg az egész iparág **17**
Az első gépek már gazdára találtak **18**
Sulinet-online.hu **19**

WEBOLDALAINK

Iskola a szünidőben
(Szatmári Péter) **20**
Szalvéták, Korzika és Lajkó Félix
(Csapó Ida) **22**
ESKÜwwwŐ
(K. B.) **26**

A MI MACINK

Magyar Címtár - 2003. 06. 24. **29**
Egyéves a Tokaj.hu **29**

CÍMLAPSZTORINK

Acél Anna ráérzett a világháló ízére
(Szalay Dániel) **30**

VÍRUSAINK

Vírushíradó **33**

oldala ink

internet kalauz

VIII. ÉVFOLYAM 6-7. SZÁM **2003. JÚNIUS–JÚLIUS**

Acél Annát *kellemes hangja, tiszta beszéde és külleme alapján szinte mindenki rögtön felismeri, hiszen több mint tíz éven át napi gyakorisággal láthattuk őt a* ***Magyar Televízióban****, korábban pedig a* ***Magyar Rádió*** *bemondója is volt. A tévében gyakran tőle értesülhettünk a legfrissebb hírekről, a világ történéseiről.*



Acél Anna ráérzett a világháló ízére 30. oldal



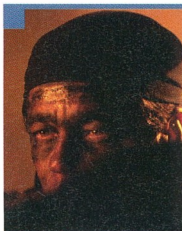
*Az internet tipikus „****black box****". Csak ülünk a* ***gépünk*** *előtt, bepötyögünk valamit a* ***billentyűzeten****, s kívánságunkra megjelenik a* ***monitoron*** *a kért látnivaló, útra kelnek megírt leveleink, vagy kinyílnak a postaládánkban összegyűlt üzenetek. Hogy közben a nagy „****fekete dobozban****" mi történik, arról gyakran fogalmunk sincs, és őszintén szólva keveseket érdekel.*

A fix BIX 34. oldal

Bár a nyár közeledtével a szabadidős programokat mindenki előnyben részesíti az inkább csak zárt térben élvezhető ***videóval****,* ***mozival****,* ***tévével*** *szemben, azért ha jön egy kis zápor, csak kell gondolni másfajta kikapcsolódásra is. Ha pedig a fent említettek ráadásul kéznél is vannak, tehát akár a standon is használható közülük egyik-másik, akkor még abban az esetben is szót érdemelnének, ha nem éppen most jelentette volna be ilyen típusú szolgáltatásait a* ***Westel****...*



Mobillehetőségek: tévé, mozi, videó 38. oldal



Alighogy beköszönt végre a nyár, a ***mozitermek*** *hűvösében máris várnak bennünket a havas tájak, a hóvihartól fenyegetett, világtól elzárt vadászkunyhók és a marcona, jeges szakállú hegyi vadászok. És persze mindaz a* ***horror*** *és* ***feszültség****, amely csakis az ilyen helyeken fordulhat elő.*

Vadászidény 48. oldal

SZOLGÁLTATÓINK

A fix BIX
(Galvács László) **34**

Internet, intranet és a címtár alapú megoldások **37**

Mobillehetőségek:
Tévé, mozi, videó **38**

LISTÁINK

Munkára fogott e-mailek
(Radó Erika) **40**

TIPPJEINK

Szőke űrlap felemás cipőben visszatér
(Szendi Gábor) **42**

A jövő technológiái (IV.)
SVG – a pehelysúlyú webgrafika
(Novák Áron) **46**

FILMJEINK

Vadászidény
(Csiki Judit) **48**

A június–júliusi CD tartalmából:

programjaink
»A Letöltés.com 10 legnépszerűbb programja
»Paint Shop Pro 8.0
»Mister XP
»Ingyenes CD-író program

moziajánló

válogatásaink
»Munkaasztaltémák
»Modem idők: válogatás



ink internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:
Prím Kft.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)

OLVASÓSZERKESZTŐ:
Fábián Gábor (gfabian@prim.hu)

CÍMLAPTERV:
Láng László (gr-blekk@online.no)

A CD SZERKESZTŐJE:
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: **548 Ft**
Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft

Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben (**ekiss@prim.hu**), levélben vagy faxon, továbbá a **prim.hu** weboldalról kiindulva a megrendelőlap kitöltésével; valamint a Magyar Posta Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban, vidéken a postahivatalokban.

Hirdetéstarifák: megtalálható a **prim.hu** legalsó soráról elindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Őrház utca 38.
Tel.: 06-88-591-630

Terjeszti:
LAPKER Rt.
Magyar Posta Rt. ÜLK

HU ISSN 1219-9001



Készült az Informatikai és Hírközlési Minisztérium támogatásával.

JÚNIUS–JÚLIUSI SZÁMUNK HIRDETŐI:

2F	35
Alarmix	50
Albacomp	16
American Service	50
Axico	42
Bull	17
Case	19
Dunaweb	8
Fourtrend	17
HP	BIII
InfoTrend	33
Oki	22
Packard Bell	12
Qwerty	BIV
Tantál	50
Trainex	33
UPC	BII
VAR	19
Vírushíradó	34

MATESZ

A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az »OBSERVER« Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó ink



SEXy téma

Lapunk fő témája a **SEX**, és bízunk benne, hogy legalább olyan mohón fogják lapozgatni ifjú és idősebb olvasóink, mintha a mindenki fejében megjelenő első asszociáció jelentésében használtuk volna ezt az izgalmas kifejezést.

Mert ez nem az a **SEX**... Bár témánk nem kevésbé izgalmas, mégsem a szexről, hanem az adókedvezményes számítógép-vásárlási lehetőségekről szól lapunk tekintélyes hányada, arról a **Sulinet Expresszről**, amelyet többnyire az **OM** fórumán is nemes egyszerűséggel **SEX**-nek rövidítenek a levelezők.

A svéd – lassan magyarrá is váló – modellről az előző hónapban írtunk, és feltehetően írni fogunk következő számainkban is, mert nem akármilyen lehetőség nyílt meg a magyar családok fele előtt! Kisebb-nagyobb összeg megelőlegezésével, letétbe helyezésével (amihez akár személyi kölcsön is felvehető) ügyes konfigurálás esetén több százezer forintos számítógépek úgy vásárolhatók meg, hogy a vételárat személyi jövedelemadónkból a következő három évben 60 ezrenként (esetleg az apa és az anya kedvezményét összeadva 120 ezrenként) levonhatjuk, vagyis a költségeket az állam fedezi.

A lakosságot ilyen mértékben érintő informatikai projekt **Európa-szerte** egyedülálló, messzi földről a csodájára járnak. Még akkor is, ha éppen exkluzivitása okán eléggé döcögősen indult a dolog, a **május 26-ára** tervezett szerződéskötés és a **június 2-ára** tervezett rajt több hetet késett...

Ezt a késedelmet szenvedte meg lapunk is, amely június 2-án a **Sulinet Expressz-matricás** gépekkel egyszerre jelent volna meg, de érdemi információkat a cégektől akcióikról vagy akár a program projektvezetőitől ebben az időszakban még csak feltételesen tudtunk szerezni, a rajtengedélyt az információk nyilvánosságra hozására – a még mindig meglévő bizonytalanságok miatt – mi éppen úgy nem kaptuk meg, ahogy az akciós gépeket árusító cégek. Így lett a várakozás következtében lassan júliusi (a postai rendtartás értelmében, amely szerint egy havilapnál minden hónapnak meg kell jelennie az évfolyamban, **június–júliusi**) a mostani **ink**. Így végül is **„a nyári számról"** beszélhetünk, hiszen a kezdet kezdetétől, vagyis már nyolcadik éve nyári szünetet tart lapunk, július után legközelebb szeptember elején jelentkezünk a folytatással, vagyis az **augusztus–szeptemberi** **ink**-kel. Csak remélni tudjuk, hogy addigra a **Sulinet Expressz** tényleg a nevében jelzett tempóra vált, és már igazán sokrétűen, a jelenleginél sokkal konkrétabban tájékoztathatjuk olvasóinkat, s az iskolaév kezdetével a cégek is expressz fokozatra kapcsolnak.

E sorok írásakor egyetlen adókedvezményes számítógép sincs a boltokban, még a bankok sem írták le pontosan és egyértelműen konstrukcióikat, de a nehézségek, a bizonytalanságok és a késedelmek ellenére már mindenki azt lesi az ablakból, hogy mikor vált zöldre a szemafor. Hogy menet közben is lesznek majd viták, nehézségek, netán kisebb megállók? Biztos. Összeállításunkkal azonban mégsem a károgókhoz, a fanyalgókhoz szeretnénk csatlakozni, inkább a potenciális vásárlókkal együtt gondolkodva (elvégre mi magunk is azok vagyunk) megpróbáljuk megkeresni azokat a lehetőségeket, amelyekkel a maximumot hozhatjuk ki ebből a kalandból!

A nehézségek, a bizonytalanságok, a károgások és fanyalgások egyébként már a törvény születésénél is megvoltak: az ellenzők azt kérdezték, nem fognak-e hiányozni ezek az adóbevételek az államnak. Sokan végeztek különféle számításokat, amelyek mind pontatlanok, hiszen nemcsak azt nehéz előre kalkulálni, hogy a jogosultak közül hányan és milyen értékben élnek majd a lehetőséggel, hanem azt is, hogy mennyivel több eszköz vám- és áfabevétele gazdagítja majd a kincstárt, milyen fellendülést hoz az új piac az egész iparág számára, és az esetleg újból nyereségessé váló cégek milyen adóbefizetésekkel járulnak hozzá a gazdaság egészének stabilitásához.

Mindez újra eszünkbe juttatja a köznyelv rövidítését, hiszen a **SEX** már csak ilyen: nehéz kiszámolni a következményeit, de egy biztos: jó dolog!

Vértes János





híreink

A 007-es webügynök jelenti
Szörfözés a vécén

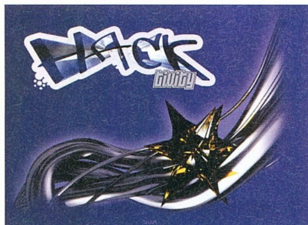
Toilette@letoltes.hu

A Microsoft egyik részlege kifejlesztette azt a hordozható vécét, amelyhez zsinór nélküli billentyűzet és az ülőkével szemközt állítható magasságú plazmaképernyő tartozik. A mellékhelyiségre várakozóknak odakint e-mail küldő rendszer áll a rendelkezésükre vízálló billentyűzettel és plazmaképernyővel. Ezentúl tehát nem kell bedörömbölni, elég csak egy e-mailt küldeni a bent üldögélőnek. A Microsoft tárgyalásokat folytat bizonyos cégekkel webcímeket tartalmazó vécépapír gyártásáról is, kérdés, hogy mit szólnak majd azok a vállalatok, amelyeket csak „arra" használnak... *Tracy Blacher,* a Microsoft marketingmenedzsere a következőképpen nyilatkozott: „Az internet olyannyira mindennapjaink részévé vált, hogy a vécén való szörfözés természetes lépés. Régen az emberek újsággal vagy könyvvel töltötték az időt a mellékhelyiségben, most majd lógnak a hálón." A szerkezet első bemutatója Nagy-Britanniában, egy zenei fesztiválon lesz. Hogy a plazmaképernyőn az Internet Explorer jelenik meg alapértelmezett böngészőként, az nyilvánvaló, de hogy a vécécsésze pottyantófelületén a Netscape fog-e szerepelni, az még nem biztos. Ám hogy a Microsoftnál egyesek eljátszottak a gondolattal, azt el tudom képzelni.

(Szendi)

Hacktivity Tatabányán

Hackerek találkoznak Tatabányán, a KPVDSZ Művelődési Házban, a július 5-ére és 6-ára meghirdetett Számítógépes Biztonsági Konferencián és Hacker Találkozón. A Hacktivity célja egyrészt az, hogy olyan informatikai alapfogalmakat tisztázzon, amelyeket a többség nem ismer, vagy rosszul értelmez, másrészt az úgynevezett hackerszubkultúra megismertetése az emberekkel.
Észak- és Nyugat-Európa – azok az országok, amelyekhez nem egészen egy év múlva csatlakozunk – jóval előrébb jár az informatikai fejlettség terén, mint Magyarország. A skandináv államokban az internetpenetráció 70 százalék körül mozog, s az állampolgárok ismerik, és ki is használják a rendelkezésre álló internetes szolgáltatásokat, legyen szó akár banki, akár adminisztratív ügyintézésről vagy puszta szórakozásról. Egy ilyen társadalmi közegben az online szolgáltatások egyre bővülő körével kiemelt szerephez jut az internetes biztonság és adatvédelem kérdése. Felmérések szerint Magyarországon eddig azért nem alakultak ki fejlettebb online ügyintézési módozatok, mert még a tapasztalt felhasználók nagy része is bizalmatlan az új megoldásokkal szemben.



Más biztonságtechnikai konferenciákkal szemben a hackertalálkozó egy olyan rendezvény, amely a felhasználó szemszögéből foglalkozik az információtechnológia biztonsági vonzataival. Amerikában és Európa egyes országaiban már több éve rendeznek ilyen találkozókat, alkalmanként hivatalos szervek támogatásával.
A hazai köznyelvben az angol hacker és cracker szó rokon értelmű kifejezésként szerepel, jóllehet jelentésük éppen ellentétes. A filmnyelvre lefordítva: a két karakter nagyjából a fehér, illetve a fekete kalapos cowboynak feleltethető meg. Vagyis amíg az előbbi célja a segítségnyújtás, addig az utóbbit kizárólag rossz szándék vezeti. A hacker kifejezés olyan, az IT-biztonság terén jártas embert takar, akire Nyugaton több nagy biztonságtechnikai cég az új termékek programozását és tesztelését bízza. A hackerek elsődleges célja a különböző információs rendszerek vizsgálata és a gyártók vagy a felhasználók figyelmeztetése a hálózat esetleges hibáira, sérülékenységére.
A hackertalálkozóval a szervezők – nem mellékesen – azt is szeretnék elérni, hogy a közvélemény a hackereket megkülönböztesse a crackerektől, azoktól, akiknek célja a személyes adatok ellopása, a számítógépes rendszerek feltörése, a szándékos szoftveres károkozás. A hackerek jótékony tevékenységét egyébként a Magyarországon üzemelő óriáscégek is felismerték, amit a találkozón való részvételük is alátámaszt.
Néhány érdekes előadás a konferencia programjából: A Microsoft belépése az antivíruspiacra (*Agócs Péter,* Virusbuster Kft.); Hogyan láttatja a hackereket a média? (*Bodoky Tamás,* Index.hu); Hackerszubkultúra (WITCH).
A rendezvény hivatalos weboldala: **www.hacktivity.hu**.

híreink



Multimédiás WAP

A Westel a WAP-szabványt megújító XHTML-technológiára, valamint a nagyméretű, videolejátszásra is alkalmas, színes kijelzőre építve – nemzetközi viszonylatban is az elsők között – június közepén elindította második generációs WAP-szolgáltatását.

A Westel 777mobil portáljának második generációs WAP-szolgáltatása egy multimédiás napilapra hasonlít, ahol a címoldalt az óránként változó vezércikk és annak színes illusztrációja határozza meg, valamint a napszakhoz vagy más aktualitáshoz illeszkedő hasznos információ linkje érhető el.

A második generációs WAP-portál az első ilyen szolgáltatás Magyarországon, és a kezdeményezés nemzetközi viszonylatban is úttörőnek számít. A technikai megvalósítás alapja a WAP-szabványt megújító XHTML technológia, valamint a nagyméretű, videolejátszásra is alkalmas, színes kijelző.

A megújuló 777mobil portál különleges WAP-szolgáltatása a Nokia 3650-es készülékkel érhető el, s épp olyan magától értetődően és kényelmesen használható, mint maga a színes kijelzős, kamerás telefon. A multimédiás portál nyitó oldalának tartalomjegyzéke, illetve a hat nagyobb tematikus oldal összesen több mint félszáz szórakoztató és hasznos alkalmazást kínál – a közéleti hírektől a horoszkópon át a benzinkútkeresőig. A nyitó oldalról közvetlenül elérhető Extra menüpont alatt több érdekes és népszerű szolgáltatás közül választhatnak a portál látogatói.

A legújabb generációs WAP-szolgáltatás bevezetésével egy időben a Westel ügyfelei a multimédiás-mozgóképes tartalomból szabadon válogatva az eddigieknél is nagyobb betekintést nyerhetnek a mobilmozgókép világába. A 777mobil videorovatának kínálatában a televíziók és rádiók élő műsorának elérhetősége mellett rövid tudósítások, mozielőzetesek, mesék és westeles reklámfilmek egyaránt találhatók.

A multimédiás napilap és a videoszolgáltatások elérésére alkalmas Nokia 3650-es a Westel aranykártyás ügyfelei számára rendkívül kedvező feltételekkel vásárolható meg: a 29 900 forint kezdőrészlet befizetése után a fennmaradó összeget 12 havi részletben, kamatmentesen fizethetik ki.

A 007-es webügynök jelenti

A lemezkiadó visszaló

Évek óta pánikhangulat uralkodik a zenei üzlet világában, a fájlmegosztó rendszereken keresztül letöltött illegális zenék becslések szerint évi 4,3 milliárd dollár kárt okoznak. A lemezkiadók most már nagyon bepöccentek, és kemény visszavágásra készülnek. A legális lehetőségek korlátozottak, mint azt a Morpheus és a Grokster fájlmegosztó rendszerek ellen indított copyrightperben hozott Los Angeles-i felmentő ítélet is jelzi. Akkor jöjjön az ököljog! Kiszivárgott hírek szerint különböző apró szoftvercégek titkos megrendeléseket kaptak lemezkiadóktól olyan programok fejlesztésére, amelyek képesek illegális zeneszámok letöltésekor belopódzni a felhasználó gépébe, majd ott megkeresni és letörölni a nem jogtiszta számokat. Más programok lelassítják vagy ledöglesztik az internetkapcsolatot illegális zeneletöltéskor vagy -csereberekor, megint mások a gépet fagyasztják le órákra. Sokakban aggályokat kelt a médiaipar dühödt buzgólkodása, mert az nem sokban különbözik a számítógépes kalózok ügyködésétől. Mint egy ilyen ügyekben elkötelezett szoftvercég vezetője nyilatkozta, a jog kereteit nem lépik át a hamarosan bevetett eszközök, de az eddig paradicsomi állapotokat élvező zenekalózok számára nehéz és frusztráló tevékenységgé próbálják tenni az illegális letöltést. Az internetszolgáltatók persze szintén idegesek, hiszen a neten dúló adok-kapok közelharc veszélyezteti az átviteli sebességet és a hálózati kapcsolatok stabilitását.

Félő, hogy a visszavágni készülő multik sem bejelenteni, sem vállalni nem fogják az illegális ellencsapásokat, hanem azokat majd az *Ismeretlen Hacker* nyakába varrják.

(Szendi)

Netrét a Sziget Fesztiválon

Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium idén is felállítja 120 darab internetes gépet befogadó, klimatizált sátrát a Sziget Fesztiválon, amely mellett helyet kap az úgynevezett Netrét sátor, a napközbeni programok színtere. A játékok, versenyek, találkozók, fórumok sikeréhez az Internet Kalauz kiadója, a Prím is hozzájárul, részben nyereményekkel (napszemüvegek, könyvek, ink-előfizetések), részben pedig egy helyszíni tanácsadó „irodával", ahol a szigetlakók választ kaphatnak az internettel, számítógép-használattal kapcsolatos kérdéseikre.

Igazi családi számítógép – szinte ingyen!

A múlt hónapban még egy kis bizonytalanságot tükröző kérdőjellel – Számítógép ingyen? – jelent meg hasonló cím az Link*-ben, amikor beszámoltunk a Sulinet Expressz adókedvezményes számítógép-akciójáról. A kérdőjeles cím alatt arról a sajtótájékoztatóról tudósítottunk, amelynek keretében három tárca – az Informatikai és Hírközlési Minisztérium, az Oktatási Minisztérium, valamint a Foglalkoztatáspolitikai és Munkaügyi Minisztérium – vezetői kihirdették a* ***„Sulinet Expressz – Ne maradj le róla!" adókedvezményes számítógép- és számítástechnikaieszköz-vásárlási pályázat eredményeit, s megnevezték azokat a cégeket, amelyek majd árulhatják az adó-visszatérítésre jogosító PC-ket, szoftvereket, perifériákat, ám akkor még nem tudhattuk, hogy ezek a cégek milyen konstrukciókkal fogják kínálni a termékeket. Ma már ismeretes, hogy tényleg lesz számítógép szinte ingyen! A több évre szóló tartós bérleti és lízingelési termékmegszerzési konstrukciókról az Oktatási Minisztérium nem tudott adatokkal szolgálni, mivel ezek kidolgozása és elfogadása a nyertes szállítók és partnerbankjaik között zajlik. Információink szerint azonban egyre több, a jogosultak számára igen kedvező termékmegszerzési lehetőség (tartós bérlet, lízing) bevezetéséről állapodtak meg a felek. Egyes konstrukciók lehetőséget biztosítanak arra is, hogy a vásárlók három éven keresztül tudják igénybe venni a 60 ezer forint adókedvezményt: háromszor 60 ezer forintból pedig már lehet venni egy középkategóriás számítógépet. Ehhez persze szükséges, hogy a vásárlónak keletkezzen éves szinten 60 ezer forintnyi vagy annál több személyi jövedelemadója, vagyis legyen annyi adó, amennyiből visszaadható 60 ezer forint, és kell az is,*** *hogy a vevő jogosult legyen a Sulinet Expressz-kedvezményre (legyen a családban diák, pedagógus, vagy valaki vegyen részt intézményes felnőttoktatásban). Mindez nem túl szigorú feltétel, az akció nagyjából minden második családot érintheti Magyarországon. „Tulajdonképpen balgaság nem élni ezzel a lehetőséggel" – mondta meggyőződéssel* Borbola István*, a projektet ebben az időszakban menedzselő miniszteri informatikai főtanácsadó, akit május utolsó napjaiban háborgattunk kérdéseinkkel, akkor, amikor minisztériumi tárgyalószobája előtt egymásnak adták a kilincset a számítástechnikai cégek szerződéssel kapcsolatos konzultációra váró vezetői. Ennek kapcsán – mivel nekünk is ki kellett várni néhány hosszúra nyúló tárgyalást, és mivel a várakozók minket is tárgyalásra váró beszállítónak néztek – mindenekelőtt a szerződéskötések állásáról érdeklődtünk.*

■ Mostanáig (május 29-én délig – *a szerk.*) 30 céggel állapodtunk meg a szerződés végleges szövegében szereplő 54-ből. Mindazoknak, akik ezt keveslik, s a május 26-ára tervezett lezárást emlegetik, hozzátenném, hogy egy szerződésnek minimum két aláírója van, és ha a cégek – mondjuk azért, mert egy multinacionális cég magyarországi leányvállalatai, és úgynevezett corporate szerződési procedúrák kötik őket – nem írják alá időre a szerződéstervezetet, akkor mi egyoldalúan nem köthetjük meg a megállapodást. Azt is hozzátenném, hogy ez hazai viszonylatban gigantikus projekt, amelyben 7550 ügyfélkapcsolat és 1480 elárusítóhely szerepel, az adatbázisok feltöltése sem megy két perc alatt, bizony, ehhez is a másik oldalról kell beszereznünk az adatokat, és akadnak cégek, amelyek csak most adták meg a kért információkat (azaz május 26-án, a szerződéskötések eredetileg tervezett lezárásának időpontjában – *a szerk.*).
A méretek érzékeltetéséhez még néhány adat: a beszállítói pályázaton 149 cég 169 pályázattal vett részt, s 66 győztes született; összesen 1040 eszközről van szó (2200 típus), köztük 258-féle PC és 72-féle szoftver.
A 66 nyertes pályázat mögött 54 cég áll, ebből 17 konzorcium. A vállalatok rengeteg elárusító pontot vonnak be, az egyik híradástechnikai üzletlánc például 72 üzletet, de vannak olyan pályázók, amelyek 600-700 közreműködő partnert is foglalkoztatnak.

■ ***A beszállítói érdeklődés érthető, hiszen az informatikai ágazatot globális recesszió sújtja, mondhatni, szinte ez az egyetlen projekt, amely forgalommal, eladással kecsegtet...***

■ Ez annyira igaz, hogy még külföldről is jelentős az érdeklődés. Június 30-án Magyarországra látogat az Intel európai igaz-

adókedvezményeink

gatója, *Morales úr*, aki kíváncsi arra, hogyan csináljuk... Azt hiszem, túlzás nélkül állíthatom, hogy egész Európában nincs mostanság ekkora informatikai program, amely ilyen arányban érintené a lakosságot.

■ ***Az eladóktól, a beszállítóktól éppen az igazi nyertesek, vagyis a lakossági kör felé szeretném terelni a beszélgetést: az érintettek, a kedvezményezettek is mutatnak hasonló érdeklődést, mint a potenciális beszállítók?***

■ Nem akarom ismételni magam – mármint hogy balgaság lenne nem élni ezzel a lehetőséggel –, ám úgy tűnik, hogy a magyar családok nem is késlekednek... Az **ado.sulinet.hu** weboldalnak az utóbbi napokban megötszöröződött, meghatszorozódott a forgalma, de ez önmagában még kevés bizonyíték lenne, hiszen itt a fő cél az, hogy a még nem internetezők felé is nyissunk, illetve az ő lehetőségeik is megnyíljanak. Szerencsére ilyen példával is szolgálhatok: a közelmúltban Hódmezővásárhelyen voltam egy lakossági fórumon, és úgy háromszázan hallgatták az akcióval kapcsolatos tájékoztatást, többen kiszorultak a teremből... A családok már nagyon várják a programban részt vevő hologramos számítógépek megjelenését.

■ ***Ha én vevő vagyok, mit kell tudnom? Keressem a hologramot a számítógépen? Lesz elegendő hologramos eszköz?***

■ Ha a szállítók nem az első napon akarják elvinni tőlünk az összes hamisíthatatlan hologramos termékjelölő címkét, akkor bizonyosan lesz. Mindenkinek azt ajánljuk, hogy kisebb vállalással kezdjék, majd indulás után 30 naponként igényeljenek továbbiakat. A címke olyan, amilyen a diákigazolványokban található, de nem is ezen van a hangsúly, hanem azokon a kódokon, amelyek azonosítják az eszközöket. Az adókedvezményes gépeknél, számítástechnikai eszközöknél, kiegészítőknél a megvásárolt termékek kódjait az eladó online csatornán beküldi a rendszer központjába (az adatátviteli csatorna is védett, miképp az algoritmus is), és onnan visszaérkezik egy egyedi tranzakciós kód, amely rákerül a számlára. Ezt a tranzakciós kódot is tartalmazó számlát és a visszatérítési jogosultságot bizonyító okiratot – pl. iskolalátogatási bizonyítványt, a pedagógusoknál munkáltatói igazolást stb. – kell az adózónak eltennie a jogszabályban előírt hat évig, így ha közben ellenőrzés történik, minden igényjogosultsági feltétel igazolható. Mindezt nem lehet olyan egyszerűen elmondani, ahogyan majd a gyakorlatban történik, és biztos vagyok benne, hogy a vevők minden elárusítóhelyen részletes felvilágosítást kapnak, amikor megszerzik ezeket a korszerű eszközöket...

1040 eszköz, 2200 típus

Számítógépek (258 féle)
Márkás és rugalmasan konfigurálható asztali-, hordozható és kézi számítógépek...

Számítástechnikai eszközök
Nyomtatók, szkennerek, kivetítők, digitális kamerák, modemek, hordozható memória („pendrive"), monitorok...

Opciós és „upgrade" alkatrészek
Processzor, memória, merevlemez, vezérlőkártyák, optikai tárolók, hangszórók...

Szoftverek (72 féle)
Operációs rendszerek, irodai programcsomagok, grafikai, hangtechnikai, oktatási alkalmazások, vírusvédelem...


Magyar Bálint oktatási miniszter - 2003. április 17.


■ ***Apropó, korszerűség! Néhányan esetleg aggódhatnak, hogy otthonra kiárusítható majd a megmaradt számítógépes árukészlet. A köznyelvben a „házi számítógép" jelenti az „irodai számítógép" kistestvérét, holott tudjuk, hogy ma már a gyerekeinknek nem lehet hazavinni a benti leselejtezett gépeket, az otthoni felhasználás, a játékok, a letöltések jóval több tudást, nagyobb kapacitást igényelnek, mint bármelyik irodai/ügyviteli szoftver.***

■ Ennek a projektnek az erénye, hogy a nyertes szállítóknak a legkorszerűbb termékeket kell kínálniuk. Szerepelnek a palettán noteszgépek, tablet-PC-k, nagy teljesítményű, pl. 2,4 gigahertzes processzort tartalmazó asztali gépek, mindegyikben legalább 256 kilobájtos RAM van, és a winchesterek is 40 gigásak vagy a fölöttiek. Ha a gyerekek igényeire gondolunk, akkor nem túlzás az a megfogalmazás, hogy ez a projekt most nagyon sok gyermekes család számára megnyitja az igazi családi számítógéphez jutás lehetőségét.

(Lapzártakor a program állása: a szerződések előkészítése befejeződött, a szállítók elfogadták a végleges szövegtervezetet, és az Oktatási Minisztériumba folyamatosan érkeznek be a cégek által aláírt szerződések. A jogászok és más szakértők jelenleg a szerződéseket vetik egybe a pályázati kiírásban megfogalmazott előírásokkal. A termékadatbázist kezelő online monitoringrendszer tesztelése a végéhez közeledik, így a Sulinet Expressz program legkésőbb július első napjaiban elindul.)

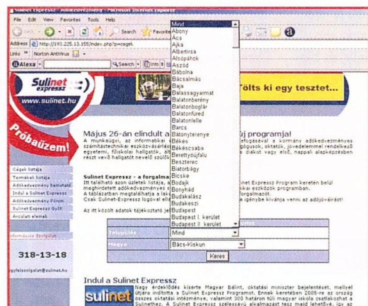
TUDNIVALÓK

Kik a kedvezményezettek?

- Pedagógusok.
- Oktatók.
- Jövedelemmel (adóbefizetéssel) rendelkező egyetemi, főiskolai hallgatók.
- Általános, illetve középiskolás diákot vagy első, nappali alapképzésben részt vevő hallgatót nevelő szülők.
- Felnőttképzésben részt vevő magánszemélyek.

Honnan lehet megtudni a pályázatnyertes cégek nevét, az értékesítőhelyek címét és azt, hogy a pályázat keretében milyen számítástechnikai termékek vásárolhatók meg?

A nyertesek vállalták, hogy a pályázat keretében megszerezhető termékeiket, szolgáltatásaikat, értékesítőhelyeiket széles körben reklámozzák, tehát érdemes keresni a Sulinet Expressz-emblémával megjelenő hirdetéseket!
Aki a hirdetésekben nem talál lakóhelyéhez közeli, számára megfelelő Sulinet Expressz-értékesítőhelyet, az a Sulinet Expressz Kalauzhoz fordulhat segítségért, ahol más, a projekttel és az adókedvezménnyel kapcsolatos kérdésekre is válaszolnak (elérhető a munkanapokon 8 és 18 óra között hívható **318-1-318-as** telefonszámon).
Az internethez hozzáférők megtekinthetik a Sulinet Expressz Katalógust a **http://www.ado.sulinet.hu** honlapon. A **http://193.225.13.155/index.php?p=cegek** oldalon megyék, települések, illetve a fővárosban kerületek szerint kereshetők meg azok az üzletek, amelyek adókedvezményre jogosító számlával árulják a Sulinet Expressz-hologrammal ellátott informatikai eszközöket, vagyis innen mindenki letöltheti a lakóhelyéhez közeli értékesítőhelyek kínálatát.



Miként lehet azonosítani a hivatalos Sulinet Expressz-értékesítőt, -értékesítőhelyet?

A pályázatnyertesek gyártók vagy gyártónak minősülő gazdálkodó szervezetek, amelyek maguk vagy az általuk szerződés alapján bevont közreműködők útján forgalmazzák pályázatnyertes termékeiket. A közreműködők gazdálkodó szervezetek.
A pályázatnyertesekkel megkötött keretszerződés alapján az Oktatási Minisztérium minden értékesítőhely számára eredeti bélyegzőlenyomatokkal és aláírásokkal, Sulinet Expressz-emblémával ellátott, A/4-es méretű Sulinet Expressz Értékesítőhely Tanúsítványt állított ki. A tanúsítvány tartalmazza az értékesítésben közreműködésre felhatalmazott gazdálkodó szervezet nevét, székhelycímét, cégjegyzékszámát (vállalkozóiigazolvány-számát), adószámát, bankszámlaszámát, az értékesítőhely címét, továbbá a pályázatnyertes (mint „felügyeleti szerv") megnevezését, kapcsolattartási adatait, ahová a Sulinet Expressz keretében történő értékesítéssel, a nyertes termékekkel kapcsolatban a magánszemélyek kérdéssel, panasszal közvetlenül is fordulhatnak.
A Sulinet Expressz-értékesítőhelynek annyi eredeti Sulinet Expressz Értékesítőhely Tanúsítvánnyal kell rendelkeznie, ahány nyertes cég termékét értékesíti, és ezeket az eladótérben jól látható helyre kell kifüggesztenie.

Miről lehet felismerni a Sulinet Expressz keretében forgalmazott számítógépeket, opciós és upgrade-alkatrészeket, számítástechnikai eszközöket?

A számítógépek, számítástechnikai eszközök külső burkolatán, homlokfelületén, illetve a beépíthető alkatrészek csomagolásán öntapadós Sulinet Expressz-embléma található, ezenfelül a gyártók a pályázat keretében megszerezhető termékeket az árucikk és az értékesítőhálózat azonosítására alkalmas, hologramos termékjelölő címkével vagy hologramos zárjeggyel látják el. A vevők a termékeken keressék a Sulinet Expressz-emblémát és a hologramos termékjelölő címkét vagy a hologramos zárjegyet. (Egy-egy terméken embléma és termékjelölő címke vagy embléma és zárjegy található).

Bármelyik értékesítőhelyen bármelyik Sulinet Expressz-nyertes termék beszerezhető?

A Sulinet Expressz-értékesítőhelyek csak a saját nyertes pályázatukban szereplő termékeket vagy azoknak a pályázatnyertes cégeknek a termékeit forgalmazhatják, amelyekkel szerződéses kapcsolatban állnak, azaz amelyektől megkapták a pályázat keretében történő értékesítésre feljogosító Sulinet Expressz Értékesítőhely Tanúsítványt. Ebből következően nem lehet bármelyik Sulinet

Expressz-terméket bármelyik értékesítőhelyen megszerezni. (A központi Sulinet Expressz Katalógus alapján azonban bármely termék értékesítőhelye fellelhető.)

Mikor kell az igényjogosultságot igazolni?

Az igényjogosultságot a vásárláskor, a bérleti vagy a lízingszerződés megkötésekor nem, csak az esetleges adóellenőrzés során kell igazolni, ugyanakkor a forgalmazó, a kereskedő, illetve a finanszírozásra szerződő partner egyes megszerzési konstrukciókhoz (pl. részletre vásárlás, lízing, bérlet), valamint az azokhoz kapcsolódó hitelbírálathoz – saját mérlegelése alapján – kérheti a jogosultság igazolását.
A fentiek mellett – az utólag felmerülő problémák elkerülése érdekében – ajánlott még a vásárlás, illetve a megszerzésre irányuló egyéb ügylet megkötése előtt tájékozódni, hogy a választott tranzakcióhoz kapcsolódó számla (esetleg a további számlák) kiállításának napján a jogszabály és a pályázat alapján jogosultak-e az adókedvezményre (vagy azok lesznek-e).

Mivel igazolható az igényjogosultság, és hol állítják ki az igazolásokat?

A formanyomtatványok – a magyarázatokkal együtt – megtalálhatók a http://www.ado.sulinet.hu című honlapon, illetve onnan letölthetők, kinyomtathatók, valamint kérhetők valamennyi, igazolás kiállítására jogosult intézménytől. Az igazolásokat a megfelelő közoktatási, gyermekjóléti, gyermekvédelmi, felnőttképzési, felsőoktatási intézmények állítják ki.
Pedagógusok, oktatók esetében a közalkalmazotti jogviszony vagy a munkaviszony adott időpontban való fennállását igazoló okirat, hallgatók, felnőttképzésben részt vevők, szülők esetében a tanulói, hallgatói jogviszonyt tanúsító, az adott intézmény által kiállított (iskolalátogatási) igazolás is megfelel az igényjogosultság tanúsítására.
A termékek megszerzése előtt az itt leírtakat célszerű összevetni „A Sulinet Expressz-pályázat és a jogszabály alapján adókedvezményre jogosultak" cím alatt leírtakkal.

Mi a teendő a számlákkal?

A magánszemélynek a Sulinet Expressz-termékek megszerzésével kapcsolatos hologramos számlákat, szerződéseket, az igényjogosultságot igazoló dokumentumokat a személyi jövedelemadó bevallásához kapcsolódó bizonylatokra vonatkozó szabályok szerint kell megőriznie, ami jelenleg a bevallási kötelezettség keletkezésétől számított öt évet ír elő. Ez azt jelenti, hogy például a 2003. évben megvásárolt termékek esetében a megőrzési kötelezettség 2009. december 31-éig tart.

Hányszor írható le az adóból 60 ezer forint?

Készpénzes vásárlásnál egyszer, (több évre elhúzódó) részletvásárlásnál akár három éven át. Természetesen amennyiben a vásárlásra fordított részletek összege az adott évben kisebb, mint 60 ezer forint, úgy csak annyi írható le az adott évi adóból.

Lehet-e apai-anyai ágon összesen 360 ezer forint adókedvezményre szert tenni?

Bevalljuk, nem találtunk olyan személyt, aki biztonsággal állást mert volna foglalni abban a kérdésben, hogy összevonható-e egy családi PC-konfigurációban az apa és az anya adókedvezménye, de határozott cáfolatot sem kaptunk. Volt, aki azt mondta, ez ott bukik meg, hogy egy iskolalátogatási papír csupán egyszer érvényesíthető, de akkor még mindig ott a kétgyerekes családok helyzete: vajon ők vehetnek-e egy igazán komoly konfigurációt, és érvényesíthetnek-e akár 360 ezer forint adó-visszatérítést?
Mivel Magyarországon nem családi, hanem személyi jövedelemadórendszer működik, az egyértelműnek látszik, hogy a jogszabály alapján mindkét szülő (külön-külön is) igénybe veheti az adókedvezményt, ha egyébként mindkettő megfelel az igényjogosultsági feltételeknek. Az is nyilvánvaló, hogy a szülők fenti adókedvezményüket egy termék megszerzéséhez nem vonhatják össze (azaz külön-külön vásárlással érvényesíthetik), mert nem lehet ugyanarról a termékről két szülőnek számlát kiállítani). De az már elképzelhető, hogy az apa megveszi a számítógépet, az anya esetleg egy nyomtatót és hozzá a digitális fényképezőgépet, vagyis egy jól szegmentálható családi konfiguráció részletre történő megvásárlása esetén az adó-visszatérítés elérheti a 360 ezer forintot.

Meddig nem lehet továbbadni, továbbértékesíteni a Sulinet Expressz keretében megszerzett számítógépet, számítástechnikai eszközt?

A Sulinet Expressz keretében adókedvezmény igénybevételével megvásárolt számítógépet, számítástechnikai eszközt a kedvezményt igénybe vevő magánszemély a vásárlás évének utolsó napját követő harmadik év december 31-éig nem adhatja el, nem adhatja bérbe, más részére térítés ellenében vagy a nélkül nem adhatja át, gazdasági társaságnak apport jogcímén nem bocsáthatja rendelkezésre.

Packard Bell

A division of NEC Computers International

szinvanet®

BULL-Szinva Konzorcium

Szinva Net Informatikai Kft.

Műszaki és Kereskedelmi Központ
3518 Miskolc Erenyő u. 1.
Tel.: (46) 401-888, Fax: (46) 401-819
E-mail:miskolc@szinvanet.hu

Kereskedelmi és Vevőszolgálati Igazgatóság
1145 Budapest Kolombusz u. 17-23.
Tel.: (1) 2520545, Fax: (1) 2520148
E-mail:budapest@szinvanet.hu

Értékesítési pontjaink:

- Electro World Áruházak
- Tesco Áruházak
- Keravill Áruházak
- Co-Axial Bt.
- CTS-Informatika Kft.
- Dataprint Kft.
- Digitáltechnika Kft.
- DR. LAN Kft.
- E-projekt Kft.
- Feral Kft.
- FLAG Számítástechnikai Kft.
- Főnixcomp Computer Kft.
- InterPC-Networking Kft.
- Karakter Kft.
- Korall Kft.
- KVANTUM Kft.
- Omikron Szisz
- PC-TREND Kft.
- Quasar Informatika Kft.
- RÉCIA PC Informatikai Kft.
- Rotax Irodatechnika Kft.
- Sprinter Stúdió Kft.
- Szirt Computer Kft.
- Telecomp Kft.
- Unicomp Informatikai Kft.
- Vercomp Informatikai Kft.
- Wantex International Kft



Packard Bell iGo 6584

Intel Celeron 1,8 GHz
ATI RadeOn IGP 340M 32MB
128 MB DDR SDRAM 266MHz
20GB HDD
8x DVD-ROM
15,1" TFT-LCD 1024x768
Audio, Lan, Modem

MS Windows XP Pro, OEM, HUN
MS Word, MS Money, Norton Antivirus

+ 64 MB kapacitás **Pendrive**

Packard Bell iMedia 8020

Intel Pentium IV 2,53 GHz
Columbia II µATXalaplap, SIS651+961
512 MB DDR SDRAM 266MHz
40GB HDD 7200rpm
1,44 MB floppy
52x CD-ROM + 32/10/40+12X DVD/CDRW Combo
nVidia GeForce4 MX440 64MB DDR + TV-out
Integrált Modem, LAN, AC'97 2.2 audio
PS2 görgős egér, magyar billentyűzet
Packard Bell A727/P 17" 0,28mm, 1280*1024, TCO99

MS Windows XP Home
MS Word, MS Money, Shockwave player, 3 db játék,
Power DVD 4.0, Video Studio, Norton Antivirus,
Smart Restore, ActiveDoc, Outlook Express, stb.

+ 64 MB kapacitású Pendrive



www.szinvanet.hu

A Sulinet Expressz pályázat keretében másféle konfigurációk is rendelhetők, igény szerint. Ha észrevételeik, kérdéseik vannak, vagy megnyerte valamely eszköz a tetszésüket, kérem keressenek minket. Szívesen állunk a rendelkezésükre, várjuk megrendelésüket!

www.sulinet.hu ***Ne maradj le róla!*** **Sulinet expressz**



Számítógép otthonra? Támogatjuk ötletét! Most úgy juthat számítástechnikai eszközhöz, hogy akár 3 éven keresztül évente 60 ezer forintot is visszaigényelhet személyi jövedelemadójából.

Lépések az „ingyenszámítógép" felé...

Elérkezett a pillanat, szeretnénk élni az adókedvezményes számítógép-vásárlási lehetőséggel. Mit tegyünk? Kis útmutatónk ebben próbál segíteni.

1. lépés

Ellenőrizzük, hogy a jogszabály és a Sulinet Expressz-pályázat alapján jogosultak vagyunk-e adókedvezményre. Aki nem biztos a válaszban, hívja a 318-1-318-as telefonszámot, vagy e-mailben kérdezze meg (adokedvezmeny@sulinet.hu). Természetesen Sulinet Expressz-emblémás terméket az is vásárolhat, aki nem igényelheti vissza az adóját, feltehető, hogy épp a verseny következtében ezek a termékek árban is versenyképesek lesznek, de most maradjunk meg a családok azon felénél, amelyet valamilyen jogcímen érint a kedvezmény. Abban az esetben, ha jogosultak vagyunk az adókedvezmény igénybevételére, szerezzük be az azt alátámasztó igazolás(oka)t. A megszerzés során nem kell az igényjogosultságot igazolni, de jó, ha a tranzakció előtt, illetve a számlák kiállításának időpontjában azok már kézben vannak.

2. lépés

El kellene dönteni, hogy mit veszünk, és hol, sőt választani kell a lehetséges megszerzési módok (vásárlás, részletre vétel, hitel, bérlet, lízing stb.) közül is. A termék meghatározásánál nem árt előre eldönteni, hogy internetezni akarunk-e, s azt is, hogy miképp, hiszen a telefonos kapcsolathoz modem, a széles sávú internetezéshez pedig hálókártya kell a konfigurációba.

3. lépés

Most már valóban elindulhatunk vásárolni, felkeresve a kiválasztott hivatalos Sulinet Expressz-értékesítőhelyet, ahol először is ellenőrizzük az értékesítőhely tanúsítványát, a Sulinet Expressz-emblémát, a hologramos címkét. Lehet, hogy érdemes több boltot is felkeresnünk, mert az egyes üzletekben nemcsak a termékkínálat más és más, hanem a megszerzési konstrukció is eltérhet, tehát érdemes kiválasztani a legkedvezőbbet.

4. lépés

Ha mindez együtt van, akkor lehet megíratni a tranzakciós kódot és a hologramot tartalmazó szabályos számlát, a kísérőlistát. Fontos, hogy ne felejtsük el aláírni az elénk tolt nyilatkozatot, amelyben elfogadjuk a továbbértékesítési szabályt (vagyis hogy három évig nem adhatjuk el a kedvezménnyel beszerzett terméket).

5. lépés

Vigyük haza, és használjuk a számítógépet. A szülők bátran támaszkodjanak gyermekeik segítségére, nekik ez könnyebben megy, csakúgy, mint a videokészülék programozása...

6. lépés

A vásárlás évének december 31. napját követő 5. év végéig jól őrizzük meg az igényjogosultságot tanúsító igazolást és a számlákat, mert azokra egy esetleges adóellenőrzés során szükség lesz.

Esetleges (vissza)lépés

A vásárlás utáni problémákkal először az értékesítőhelyhez kell fordulni, s ha ott nem tudnak segítséget nyújtani, akkor az értékesítőhelyen kifüggesztett tanúsítványon szereplő nyertes cég az illetékes, amelynek terméke bekerült a kosárba. Itt már a szokásos és hagyományos garanciális jogérvényesítéshez kell folyamodni: ilyen ügyek kapcsán hiába kattintunk a Sulinet Expressz-oldalakra, azok nem segítenek. Erre a helyzetre (is) előre gondolva érdemes alaposan megfontolni a 2. lépést...

Keretek közt

Ha valaki figyelmesen elolvassa az Oktatási Minisztérium honlapjáról letölthető keretszerződést, akkor sok olyan kérdésre választ talál, amely az internetes fórumokon rendre felvetődik. Például több fórumlátogató vélekedik úgy, hogy „ugyanaz a gép a Sulinet Expressz-matricával sokkal drágább, mint matrica nélkül, a szállítók úgy gondolják, hogy az adókedvezmény extraprofitját inkább ők teszik zsebre"...

Nos, eltekintve attól, hogy ezt a helyzetet végső soron a piac (is) szabályozza, és az adókedvezmények által generált piaci tortából feltehetően azok fogják a legnagyobb szeletet kihasítani, akik legkedvezőbb konstrukcióikat éppen a Sulinet Expressz keretei között hirdetik meg, ezt a lehetőséget maga a keretszerződés is kizárja:

„SZÁLLÍTÓ vállalja, hogy amennyiben a keretszerződés hatálya alatt az annak tárgyát képező valamelyik termék szállítására vonatkozóan megkötésre kerülő egyéb szerződésében - magyarországi végfelhasználásra - a jelen keretszerződésben rögzítettnél kedvezőbb árat ad meg a jelen keretszerződés személyi hatálya alá nem tartozóknak (pl. gazdálkodó szervezeteknek, állami, önkormányzati szerveknek, intézményeknek stb.), erről a termék és az új ár megadásával öt munkanapon belül köteles értesíteni a PÁLYÁZTATÓ-t.

SZÁLLÍTÓ tudomásul veszi és elfogadja, hogy az előző bekezdésben meghatározott bejelentésében szereplő új (alacsonyabb) ár automatikusan érvényes lesz a keretszerződésben szereplő adott termék esetében."

Sokan magasnak tartják a központi adatbázisban szereplő árakat, és ezeket vetik össze a piacon összeállítható konfigurációkkal. Ezzel kapcsolatban meg kell jegyezni, hogy a Sulinet Expressz-konfigurációk mindenképpen jogtiszta alapszoftverekkel ellátott gépek, míg egy hasonló konfigurációt mondjuk operációs rendszer nélkül tényleg össze lehet állítani valamivel olcsóbban. Emellett a program indulásakor a központi adatbázisban több hónappal ezelőtti árak találhatók, amelyek nem követték az időközbeni áreséseket. Mindenesetre a keretszerződés a következőképpen szabályozza ezt a kérdést:

„Aktualizált, maximált végfelhasználói ár: a központi adatbázisban szereplő - a SZÁLLÍTÓ által folyamatosan aktualizált - termékár, amelynél magasabb bruttó áron nem forgalmazható a keretszerződés hatálya alá tartozó termék. A keretszerződésben ár alatt mindenkor a bruttó (áfát is tartalmazó) árat kell érteni, következésképpen termék csak bruttó (áfás) áron hirdethető.

[...]

SZÁLLÍTÓ tudomásul veszi és elfogadja, hogy a keretszerződés hatálya alatt a Sulinet Monitor adatbázisban szereplő aktualizált, maximált végfelhasználói árnál magasabb árat nem alkalmazhat a keretszerződés hatálya alá tartozó termékek, szolgáltatások esetében.

A SZÁLLÍTÓ termékárcsökkentéssel bármikor élhet, azt nem kell engedélyeztetni a PÁLYÁZTATÓ-val, elegendő csupán a projekt lebonyolítását koordináló Sulinet Monitornak (monitor@sulinet.hu) e-mailben bejelenteni. A SZÁLLÍTÓ termékárcsökkentéssel köteles élni abban az esetben, ha az egyes termékek adatbázisba kerülésének időpontjában érvényes HUF/EUR vagy HUF/USD Magyar Nemzeti Bank által közölt középárfolyamához képest a HUF/EUR vagy HUF/USD Magyar Nemzeti Bank által közölt középárfolyama 5%-kal vagy azt meghaladóan csökken. Ebben az esetben SZÁLLÍTÓ az árfolyamcsökkenés mértékével egyező mértékben köteles haladéktalanul csökkenteni árait, azzal, hogy erre vonatkozó írásbeli bejelentését az árcsökkentés indokául szolgáló helyzet bekövetkezését követő 3 munkanapon belül köteles benyújtani a Sulinet Expressz Programirodán (1082 Budapest, Üllői út 82/E).

A csökkentett ár csak azt követően alkalmazható, ha az adatbázis-módosítás megtörténtét a Sulinet Monitor e-mailben visszajelezte a SZÁLLÍTÓ kapcsolattartójának, és a módosított ár megjelent az interneten is mindenki által látható, elérhető Sulinet Kalauz-adatbázisban.

Az egyszer már csökkentett (aktualizált, maximált) végfelhasználói árat - rendkívüli helyzet kivételével - a keretszerződés hatálya alatt többé nem lehet emelni. A SZÁLLÍTÓ az adott termék új, alacsonyabb árát köteles minden egyes további tranzakció során alkalmazni."

Az is a keretszerződés fogalommagyarázatából olvasható ki, hogy az opciós és az upgrade-termékeket nagyon is érdemes megkülönböztetnünk, hiszen az előbbiek csak géppel együtt, az utóbbiak viszont külön is megvásárolhatók. Így oldható meg, hogy egy családban, ahol mindkét szülő jogosult az adókedvezményre, ne csak két komputer vásárlásakor, hanem egy „okosabb" (jobban felszerelt) gép esetén is érvényesíthető legyen mindkettejük adókedvezménye:

„A pályázat keretében bármely opciós termék megvásárlása, lízingje, bérlése csak az 1. számú mellékletben szereplő valamelyik számítógéppel együtt, azzal egy időben történhet, kezdődhet.

Az opciós termék csak attól a SZÁLLÍTÓ-tól származhat, amelyik a számítógépet is szállítja (értékesíti).

Az opciós termékek csak önálló termékként értékesíthetők.

A pályázat keretében upgrade-termék nemcsak az 1. számú mellékletben szereplő számítógéphez vásárolható, lízingelhető, bérelhető. Az upgrade-termék nemcsak attól a SZÁLLÍTÓ-tól származhat, amelytől az esetlegesen korábban megvásárolt számítógép is származik.

Ezen pont értelmében upgrade-termék nem a pályázat keretében, illetve nem a SZÁLLÍTÓ-tól származó számítógéphez is vásárolható, lízingelhető, bérelhető."

Olvasóink joggal mondhatják: minek nekünk a szállító és a pályáztató közötti keretszerződést ismernünk, hiszen mi a vevők vagyunk... Nos, így igaz, és talán annak, aki vesz egy számítógépet, s jövőre visszaigényel belőle egyszer 60 ezer forintnyi adót, annak nincs is szüksége a sorok közti olvasásra. Ám aki ezt a lehetőséget maximálisan ki akarja használni, és ugyanakkor abban is biztos akar lenni, hogy utólag egy ellenőr nem minősíti jogtalannak az adó-visszaigénylést, az haszonnal forgathatja ezt a dokumentumot, hiszen ez a keretszerződés határozza meg az adó-visszatérítés kereteit is.

Sulinet Expressz-termékek az eBoltból

A Sulinet Expressz-pályázaton számos gyártó és importőr képviseltette magát, amely saját bolthálózatán és szerződött partnerein keresztül valósítja meg az értékesítést. E cégek közül kitűnik az eBolt, amely az egyetlen kizárólag internetes értékesítéssel foglalkozó nyertes.

Az **elektronikus kereskedelem** megjelenése a sikeres pályázatok között a vásárlók számára is számos előnyt nyújt, hiszen így gyakorlatilag az ország bármely pontjáról, kényelmesen lehet **számítógépeket** és **számítástechnikai eszközöket** rendelni. Természetesen igénybe vehető a **házhoz szállítás**, de személyes átvételre is lehetőség nyílik az **eBolt ügyfélszolgálatán**.



Az eBolt a márkás komputerek és kiegészítők mellett **saját összeszerelésű számítógépeit** is kínálja, amelyek az áruház konfigurátora segítségével **testre szabhatók**. Változtatható például a memóriaméret vagy a monitor. Ezek a konfigurációk a pályázat keretében megvásárolható gépek között valóban **kedvező árú**, mégis jól használható megoldást jelentenek a családok számára. A **Cyber** márkanevű konfigurációknak köszönhetően az eBolt **árban is vezeti a pályázatnyertesek mezőnyét**, hiszen a legolcsóbb számítógépet ez a cég ajánlja a vásárlóknak. A cikk írásakor már **115 750 forinttól** szerezhető be számítógép az eBoltból.

A fizetés nem csupán készpénzzel történhet, hiszen az interneten keresztül **áruhitel is igényelhető** (egyelőre csak a Budapesten és vonzáskörzetében élők számára). Ebben az esetben az áruhitel igénylőlapja kitölthető az eBoltban, nem szükséges személyesen jelen lenni. Az **áruhitel-kalkulátor** segítségével rugalmasan beállítható a kölcsön futamideje és a fizetendő törlesztőrészlet. A hitelbírálat az áru kiszállítása előtt megtörténik, ezért a csomag átvételekor már csupán a szerződés aláírására kerül sor. Nem fordulhat elő, hogy kiszállításkor derül ki, mégsem hitelképes a vásárló. Lehetőség van a vételár **interneten keresztüli**, bankkártyás fizetéssel történő kiegyenlítésére is az **OTP Bank** online fizetési rendszerével. A magas szintű titkosítás és a kártyakockázat-kezelés következtében ez a fizetési mód **100 százalékos biztonságot nyújt** a vásárlóknak.

A **www.ebolt.hu** címen elérhető eBolt már negyedik éve szolgálja ki a vevőket. Árukínálata több mint **10 ezer termékből** áll, s ez a hazai internetes műszaki áruházak között a legszélesebb. Egyedülálló módon elsőként vezette be az **interneten igényelhető áruhitelt**, valamint a **digitális fotókidolgozást**. Az eBolt tagja a **Magyar Áruküldők Egyesületének**, és támogatja az **EQ-ajánlást**, amely a **Kiváló Internetes Áruházak** követelményrendszerének alapjául szolgál. Több 10 ezer vásárlóval rendelkezik, és törzsvevői bázisa is egyre nő.

Jelenleg folyamatban van az **ISO 9001:2000 szabvány** bevezetése a cégnél, ami a vásárlói elégedettség továbbfejlesztésének egyik eszköze.

A 2005 nyaráig tartó **Sulinet Expressz-értékesítések** lebonyolítására az eBolt felkészülten várja a vásárlókat.

e(bolt)
www.ebolt.hu

eBolt Kft.
1119 Budapest, Fehérvári út 83.
Tel: 464-7550 • **E-mail:** info@ebolt.hu
Fax: 464-7555 • **Web:** www.ebolt.hu

Kedvezményes bérleti konstrukció

Minőségi számítógépek az Albacomptól

Az Albacomp – mint a legnagyobb hazai gyártó – saját gyártású, összeszerelésű, Albacomp Activa márkanév alatt futó számítógépeivel és Albacomp Activa Mobil márkanevű notebookjával vesz részt a Sulinet Expressz programban. Ezekre a minőségi, többszörösen bevizsgált asztali konfigurációkra, illetve az opcionális és upgrade-eszközökre a fehérvári központú cég 3 éves, teljes körű garanciát vállal, ezzel a Sulinet Expressz-termékekre vonatkozó elidegenítési tilalom időszakára, illetve tartós bérleti (részletfizetési) konstrukció esetén a futamidő egészére érvényes a garancia.

Az Albacomp 170 értékesítési végponttal indul a programban. Az egész országra kiterjed a szervizhálózat is, így a garanciát nemcsak elvben, hanem a gyakorlatban is könnyen, a lakóhelyhez közel lehet érvényesíteni. A K&H Bank és az Albacomp együttműködésének köszönhetően a Sulinet Expressz keretében a vevők tartós bérleti konstrukció révén – a vételár jelentős részét visszakapva, vagy akár ingyen – szerezhetik meg a kiválasztott számítógépet! Mivel az éves törlesztés értéke nagyjából megegyezik a jóváírható adó értékével, a számítógéphez akár ingyen is hozzá lehet jutni, de a nagyobb, sokoldalúbb konfigurációk vásárlóinak szintén előnyös ez a konstrukció, hiszen a három év alatti költség így is töredéke a számítógép valódi értékének.

A tartós bérleti konstrukciónak azok számára ugyancsak nagy jelentősége van, akik esetleg készpénzzel is meg tudnák vásárolni a teljes konfigurációt: készpénzes vételnél ugyanis a rendelet értelmében csak egyszer lehet a hatvanezer forintos adó-visszatérítést érvényesíteni, míg részletre történő vásárlásnál (akkor is csak abban az esetben, ha a konstrukció évenkénti számlázást tesz lehetővé) egy konfigurációból három éven keresztül is visszaigényelhető az adókedvezmény. Az Albacomp a Sulinet Expressz beszállítóinak azon nem túl népes csoportjába tartozik, amely a K&H Bankkal ilyen konstrukciót dolgozott ki – a részleteket érdemes megtekinteni az Albacomp sulinetes minisite-ján. Ez a minisite külön is megér egy misét: teljes körűen tájékoztatja a jogosultakat a lehetőségekről. A **www.albacomp.hu/sulinetexpress** címen található site-ot már csak esztétikai élményszerzés céljából is érdemes felkeresni, de feltehetően ennél mindenki fontosabbnak tartja, hogy gyakorlati információkat szerezzen. Az egyes menüpontok nagyjából ugyanazokat a kérdéseket tárgyalják, mint amelyeket Sulinet Expressz-összeállításunk cikkei: mi a Sulinet Expressz, ki veheti igénybe, hogyan lehet akár ingyen is gépet szerezni, de természetesen megtalálhatók a konkrét Albacomp-ajánlatok is. (Innen egy példa: a hároméves adó-visszatérítési határérték alatt láttunk olyan ajánlatot, amely egy 1,7 GHz-es, celeronos központi egységet tartalmaz, és a 128 MB DDR RAM, a 40 GB-os winchester, az 56 kbps-os modem, valamint a hálókártya mellett 17 colos LG monitor is elfér a konfigurációban.) Az is a minisite erényei közé tartozik, hogy a már említett 170 értékesítési pont közül irányítószám és település alapján is kiválasztható az a bolt, amely a vásárló lakhelyéhez legközelebb található.

Az Albacomp, amely idén kezdte meg a saját összeszerelésű noteszgépek forgalmazását, és idehaza lapunk megjelenésének napjaiban mutatja be az első hazai Centrinos notebookot, a Sulinet Expressz keretében is elérhetővé teszi az Albacomp Activa Mobil 220E márkanevű noteszgépet. Végezetül érdemes megemlíteni azt is, hogy az Albacomp-gépekkel az első internetes lépések is ingyen tehetők meg: mindegyik konfigurációhoz 15 órás Axelero kombi csomag jár.

http://www.vivendi.hu

Európa után Magyarországon is elsőségre törnek







A NEC Computers International Csoporthoz tartozó Packard Bell, amely az otthoni számítógépek terén piacvezetőnek számít Európában, Magyarországon éppen a Sulinet Expressz program keretében szeretné erősíteni pozícióit. A beszállítói pályázat egyik győztese a Szinva Net–Bull konzorcium, amely magyarországi partnereivel, a Szinva Nettel, viszonteladói hálózatával és az Electro World áruházlánccal készül az adó-visszatérítéses számítógépek iránt várható nagy rohamra.

A Packard Bell azért tudott sikereket elérni a házi számítógépek piacán, mert képes könnyen használható megoldásokba csomagolni a gondosan kimunkált technikát. A Packard Bell nagy hagyományokkal rendelkezik a kimondottan otthoni célra fejlesztett multimédiás megoldásokban. Példa erre a 2001-ben bemutatott Video Dre@m Machine, az első PC Európában, amellyel a felvételek letöltésétől a DVD-RW-re írásig a teljes videoszerkesztési folyamat elvégezhető volt. Különös hangsúlyt fektet a Packard Bell a számítógéppel most ismerkedők számára kidolgozott, felhasználóbarát megoldásokra, így az online és nyomtatott kézikönyvekre, telepítési útmutatókra, valamint az előre telepített minőségi alkalmazásokra.

A Szinva Net 1989 óta a Packard Bell partnere. Értéknövelő viszonteladóként jelentősen hozzájárult a márka magyarországi sikeréhez. „Közigazgatási és oktatási intézményekben kivívott sikerei, több mint harminc pontból álló, kiterjedt partner- és szervizhálózata, valamint az ország bármely pontján elérhető vevőszolgálata miatt a Szinva Net nagyszerűen illeszkedik a Packard Bell filozófiájához" – mondja *Michel De Bievre,* a NEC Computers International nemzetközi részlegének vezérigazgatója. „A Packard Bell egyik vezető nyugat-európai viszonteladója, a Dixons Csoport magyarországi leányvállalatával, az Electro Worlddel kialakított együttműködés révén a Sulinet programban induló Packard Bell nagyszerű lehetőséget kapott arra, hogy erősítse jelenlétét a fogyasztói számítógépek magyarországi piacán."

HP: társadalmi célokért mozdul meg az egész iparág

„Nagyon fontos lépésnek érezzük a HP részéről a Sulinet Expressz programban való részvételt. Az ügy fontosságához méltóan alakítottuk ki egyedülálló konstrukciónkat, így gyakorlatilag tálcán kínáljuk a legkedvezőbb megoldást minden jogosult számára" – mondta *Scharek Viktor,* a HP Magyarország vezérigazgató-helyettese. „Nem utolsó szempont az sem, hogy társadalmi célokért mozdul meg az egész iparág, szoros együttműködésben a kormányzattal. Rég várt pillanat ez az ország számára: a PC nem kiváltság lesz többé, hanem mindennapi eszköz."

Annak érdekében, hogy a Sulinet Expressz keretében valóban széles rétegek számára váljon elérhetővé az otthoni számítógéphez való hozzájutás, a HP a bérleti díjak finanszírozására olyan szerződést kínál, amelynek alapján a vásárlónak lehetősége nyílik a partner bankkal igen kedvező kamatozású „Sulinet Expressz" személyikölcsön-szerződés megkötésére.

A kizárólag a Sulinet Expressz keretében megkötött bérleti szerződések finanszírozására szolgáló személyi kölcsön összege megegyezik a bérleti díj teljes összegével. A bank a szerződés alapján vállalja, hogy a mindenkor esedékessé váló bérleti díjat a kereskedőnek átutalja. Így az ügyfélnek csak a személyi kölcsön utáni igen kedvező havi törlesztőrészleteket kell fizetnie, cserébe viszont azonnal – akár készpénz nélkül is – megkapja a kiválasztott számítógépet.

Az első gépek már gazdára találtak

Június 30-a jelentőségteljes nap volt a számítástechnikai piacon 1984 óta jelen lévő Qwerty Computer számára, hiszen azon a napon ünnepélyes keretek között átadták az első sulinetes vevőknek a matricával ellátott akciós számítógépeket, s mint elmondták, ezután a szállítás folyamatossá válik. A Qwerty Computer a Sulinet Expressz pályázat kiemelt nyerteseként nem csupán konzorciumi alvállalkozóként, hanem önállóan, a Qwerty márkájú számítógépek gyártójaként is részt vesz a programban.

Hatféle jó minőségű, komplett Qwerty számítógépet – a pályázat kiírásának megfelelően valamennyit monitorral, modemmel, pendrive-val és jogtiszta operációs rendszerrel –, ötféle márkás notebookot és egyéb kiegészítő számítástechnikai hardver- és szoftvertermékeket forgalmaznak nagyon kedvező feltételekkel. A gépeket a legkülönfélébb felhasználói igényeknek megfelelően állították össze, az egyszerűbbtől (szövegszerkesztés, táblázatkezelés, internet) a legbonyolultabbig (különböző grafikus felhasználások, DVD-írás), mint azt a mellékelt táblázat pontosan részletezi. Olyan bérleti konstrukcióban is kaphatók, amelyben kezdőrészlet nélkül, három év alatt egyenlő részletekben kell törleszteni, így a kifizetett összegből háromszor 60 ezer, azaz 180 ezer forint igényelhető vissza a személyi jövedelemadóból, ezáltal az olcsóbb számítógép-konfigurációk majdhogynem ingyen, a drágábbak pedig az eredeti ár töredékéért kerülnek a vásárlókhoz. A részletfizetéshez a hitelbírálatot a bank végzi; a vevőknek úgynevezett egységcsomagot adnak, amelyben a papírok intézéséhez szükséges valamennyi útmutatás, nyomtatvány megtalálható. A számítógépekhez 3 év Qwerty-garancia tartozik: az első 18 hónapban teljes körű, a második 18 hónapban pedig a javítás továbbra is ingyenes, csak a beépített alkatrészekért kell fizetni.
A Qwerty Computer a www.qwerty.hu/sulinet.php oldalon részletesen közöl minden, a Sulinet Expressz programmal kapcsolatos általános és a Qwerty gépek vásárlásával kapcsolatos konkrét információt. Megtalálható a négy elárusítóhely pontos címe, telefonszáma, sőt egy élő fórum is működik, amelynek keretében a cég vezetői folyamatosan válaszolnak az érdeklődők kérdéseire, felvetéseire. A válaszok közül hadd adjunk most közre néhány, feltehetően sokakat érdeklő mondatot. Például az összes átlapozott dokumentum közül egyedül itt szerepel a következő kitétel: „a Sulinet Expressz-pályázat nem támogatja az egyénileg összeállított konfigurációjú számítógépek megszerzését. A pályázat keretében nagyon sokféle konfiguráció vásárolható meg, amelyek az igények teljes skáláját kielégítik."
A fórumozók azt is firtatják, hogy miért lehet a bevásárlóközpontokban olcsóbb akciós gépeket kapni, mint a Sulinet Expressz termékválasztékában. A válasz: „A bevásárlóközpontokban kapható akciós számítógépek és notebookok nem hasonlíthatók össze a Sulinet-pályázat termékválasztékával, mert a pályázat kiírásában nagyon szigorú műszaki garanciális és minőségi feltételeknek kellett eleget tenni." A legtöbb megjegyzés persze arra vonatkozik, hogy miért késett eddig a program, s bizony nem irigyeljük a válaszadókat, akiknek többnyire az OM magyarázkodásaiért kellett tartaniuk a hátukat.
Reméljük, június 30-ával ennek is vége, s az első átadott gépeket ezrével követik majd a korszerű, matricás sulinetes konfigurációk.

	Nebuló I (RSR-011) 144 900 Ft	Nebuló II (RSR-012) 179 900 Ft	Tudor I (RSR-021) 229 900 Ft	Tudor II (RSR-022) 189 900 Ft	Professzor I (RSR-031) 219 900 Ft	Professzor II (RSR-032) 318 900 Ft
Ház	ATX miditorony, P4, 300W	ATX midi torony, P4, 300W	ATX miditorony, P4, 300W	ATX miditorony, P4, 300W	ATX miditorony, P4, 300W	ATX miditorony, P4, 300W
Alaplap	Intel 845GLVAL	ABIT BD7II	ABIT BD7II	ABIT KD7	ABIT KD7	Intel D845PESVL
CPU + ventilátor	Intel Celeron 1,7 GHz, 128 kB	Intel Celeron 2 GHz, 128 kB, L2 cache	Intel Pentium4 2,4 GHz, 512 kB, L2 cache	AMD Athlon XP 1,8 GHz, 2000+	AMD Athlon XP 2 GHz, 2400+	Intel Pentium4 2,66 GHz, 512 kB, 533 MHz
RAM	256 MB DDR, 266 MHz	256 MB DDR, 266 MHz	256 MB DDR, 266 MHz	256 MB DDR, 333 MHz	257 MB DDR, 333 MHz	258 MB DDR, 333 MHz
Billentyűzet	Genius 105 gombos, magyar	Genius 105 gombos, magyar	Genius 105 gombos, magyar	Genius 105 gombos, magyar	Genius 105 gombos, magyar	Genius 105 gombos, magyar
Monitor	17" Samsung SyncMaster 753S	17" Samsung SyncMaster 753S	17" Samsung SyncMaster 753S	17" Samsung SyncMaster 753S	17" Samsung SyncMaster 753S	17" Samsung SyncMaster 753S
Monitorvezérlő	Alaplapon	Inno3D Nvidia Geforce4 MX440, 64 MB, TV	Inno3D Nvidia Geforce4 Ti4200, 64 MB, TV	Inno3D Nvidia Geforce4 MX440, 64 MB, TV	Inno3D Nvidia Geforce4 Ti4200, 128 MB, TV	Sapphire ATI Radeon 9500, 128 MB, TV
Floppymeghajtó	1,44 MB	1,44 MB	1,44 MB	1,44 MB	1,44 MB	1,44 MB
HDD	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA	WD 60 GB, 7200 RPM, U-ATA
Optikai meghajtó	LG 52X CD-ROM, IDE	LG 52X/24X/52X CD-RW, IDE, OEM	LG 52X/24X/52X CD-RW, IDE, OEM	LG 48X/24X/48X CD-RW + 16X DVD, IDE	LG 48X/24X/48X CD-RW + 16X DVD, IDE	LG DVD-RW/CD-RW, IDE, OEM
Hangkártya	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon
Hangszóró	Genius SP-G06S	Genius SP-G06S	Genius SP-G06S	Genius SP-G06S	Genius SP-G06S	Genius SP-G06S
Hálózati kártya	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon	Alaplapon
Modem	Genius 56 k belső, PCI	Genius 56 k belső, PCI	Genius 56 k belső, PCI	Genius 56 k belső, PCI	Genius 56 k belső, PCI	Genius 56 k belső, PCI
Egér	Genius Netscroll+	Genius Netscroll+	A4TECH SWOP-35, optikai, görgős	Genius Netscroll+	A4TECH SWOP-35, optikai, görgős	Logitech OEM Optical, optikai, görgős
Szoftver	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap	SuSe Linux 8.2 OEM, magyar + Panda Antivírus Titánium, 6 hónap
Egyéb	USB Pendrive, 128 MB	USB Pendrive, 128 MB	USB Pendrive, 128 MB	USB Pendrive, 128 MB	USB Pendrive, 128 MB	USB Pendrive, 128 MB

Qwerty Computer
1111 Budapest, Bartók Béla út 14.
Telefon: 466-9377
Fax: 385-2687
Nyitva tartás: H–P: 10-től 18 óráig
qwerty@qwerty.hu

Qwerty Epson-Olympus
1114 Budapest, Bartók Béla út 9.
Telefon: 466-5419
Fax: 385-2687
Nyitva tartás: H–P: 10-től 18 óráig
epson@qwerty.hu

Qwerty Mammut
1024 Budapest, Lövőház u. 2–6.
Telefon: 345-8255, Fax: 345-8255
Nyitva tartás: H–Szo: 10-től 21 óráig,
V:10-től 18 óráig
mammut@qwerty.hu

Qwerty Duna Plaza
1138 Budapest, Váci út 178.
Telefon: 270-66-55, Fax: 270-66-55
Nyitva tartás: H–Szo: 10-től 21 óráig,
V: 10-től 18 óráig
duna.plaza@qwerty.hu

adókedvezménye ink

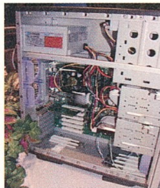
Sulinet-online.hu

Az **Aspect Computer Szaküzletből**, a **CASE Hungary Kft.**-ből és a **Partner Computer Kft.**-ből álló konzorcium, valamint a mögötte álló 113 alvállalkozó és 75 értékesítési pont – köztük néhány meghatározó hipermarketlánc – korszerű informatikai gondolkodásról tanúbizonyságot téve úgy vélte, hogy a weben egy jó domain már félsiker. Így azután kötőjellel és a nélkül is elérhetően kiépítették a **Sulinet-online website**-ot (**www.sulinet-online.hu** vagy **www.sulinetonline.hu**), amely ha nem is expressis verbis, de egyértelműen közli, hogy ez nem **a program hivatalos webközpontja**. Ugyanakkor az általános információk bőséges közreadásával megpróbálja elérni, hogy a látogató itt szerezzen be minden szükséges információt az adóvisszatérítés mikéntjéről, és ha már itt jár, tájékozódjon arról is, hogy az ország legkülönbözőbb pontjain található kereskedőik miket kínálnak a konzorcium termékpalettájáról. A Sulinet-online site felkészültségét jelzi, hogy a vásárlók kérdéseinek megválaszolására forródrótot is üzemeltetnek a **06-70-700-6777**-es számon (a **Vodafone** a **UPC Magyarországgal** és a **Prohardver** informatikai portállal együtt stratégiai partnere a site-nak és a konzorciumnak).

És ha már Sulinet, a konzorcium résztvevői úgy gondolták, hogy ez márkanévnek sem rossz, s az **Intel**, illetve **AMD** alapú számítógép-konfigurációknak a **Sulinet Bora**, illetve a **Sulinet Nemere** fantázianevet adták, egy kiegészítő számmal (no meg a **120 ezertől 240 ezerig** terjedő bruttó árral) jelezve a felszereltséget. A gépeket a legnagyobb gyártók megbízható alkatrészeiből állították össze, s az alacsony ár ellenére igen korszerű, olcsón bővíthető, minimum **17 colos monitorral** kapható, széles kínálatot hoztak létre. A konzorcium tagjai – elvégre a Sulinet-online név kötelez – online megrendelésre is lehetőséget adnak, sőt, mint a honlapon olvasható, amennyiben valaki az interneten vagy mobiltelefonon rendel, és regisztrálja magát a rendszerben, nyomon követheti rendelései állapotát, és bármikor online segítséget kérhet a cég munkatársaitól! S ráadásul ha online vásárol, **állandó nyereményekkel és igazán nagyvonalú ajánlatokkal** várják a Sulinet-online üzemeltetői.

Teszteltünk: VAR Vizzion

Tesztgépünket a legszebb ajánlásokkal kaptuk, hogy nyugodtan állítsuk a igen-igen komoly próbák elé. Meg is tettük ezt. Elsőként a CPU és a 3D-s tesztprogramon utasította maga mögé kategóriájában az összes eddigi Intel és AMD fejlesztést, és érdekes módon alig maradt el a dual processzoros számítógépek mögött. Az Intel Hyper-Threading technológia a processzor erőforrásainak maximalizálásával és két külön szoftverlánc egyetlen processzorral történő párhuzamos futtatásával hatékonyabbá teszi a PC működését, ennek köszönhető ez a rendkívüli sebesség.



Gyakorlati alkalmazásként elsőként filmet szerkesztettünk. Saját dolgunk megkönnyítésére egyszerre 2 db 17"-os TFT monitort hajtattunk meg a videókártyával. A filmszerkesztésnél érezhetően csökkent az általában oly hosszú renderelési idő, valamint látványosan és gyorsan pakolhattunk effekteket és animációkat az anyagba.

Tapasztalatként elmondhatjuk, hogy a VAR brand asztali számítógépek csúcsmodellje kiválóan vizsgázott, és csak ajánlhatom a legnagyobb teljesítményt igénylő alkalmazások használóinak.

Részletek és technikai teszt: VAR Kft., www.var.hu

VAR Vizzion

Intel D865GBF alaplap,
Intel 3,06 GHz, Hyper-Threading processzor
512 MByte DDR RAM
ATI RADEON 9500 videokártya, 128 MByte
160 GByte és 40 GByte HDD

Szatmári Péter

Iskola a szünidőben

Legyél te is varázslótanonc!

Az álomgyártás hálás dolog – sokaknak jó üzlet, másoknak csak szórakozás, de mindenképpen komoly igény van rá. Hiszen mindenki szeret álmodni, eljutni egy másik világba, ahol szebb, érdekesebb élmények várják, mint a valóságban. Az utazás módja sokféle lehet: könyveket lapozva, moziban vagy számítógép előtt ülve is repülhetünk. A Harry Potter-sztorik esetében mindegyikre megvan a lehetőség: a regények sikere után filmvászonra, majd számítógépre is feltették a varázslók világát. Sajnos az interaktivitás, a bekapcsolódás lehetősége az utóbbinál is csak korlátozottan adott. Az interneten viszont mindenki önmaga lehet – vagy bárki más, ahogy kedve tartja!

A „hivatalos" Harry Potter-honlap (**www.harrypotter.com**) elég furcsa – nyilván az ügyetlenségem miatt, de szinte egyáltalán nem tudok rajta eligazodni. Elkeseredésre azonban nincs ok, hiszen számtalan rajongói honlap várja a látogatókat! Egy ilyenről lesz most szó: **harrypotter.vpg.hu**, amely kitűnő példa arra is, hogy milyen módszerei és buktatói vannak a közös érdeklődésű internetezők közösséggé kovácsolásának. Az oldalon – a PHP-programozás lehetőségeire alapozva – komplett varázslóiskolát építettek fel.

A regisztráció során önállóan lehet választani a Roxfort négy háza közül. A többség nyilván griffendéles szeretne lenni, azonban csak az összes tanuló fele járhat oda. Egy rosszindulatú profi, ha a Griffendélbe szeretne bejutni, nyilván „kamuból" egy másik házba regisztrálná magát, majd igazából a Griffendélbe – megjegyzem, az ilyenek amúgy is inkább mardekárosok lesznek... Látni fogjuk, hogy a tanulmányi eredmények terén a kisebb létszámú, de lelkesebb házak simán lekörözik a Griffendélt. Ebből is látszik, hogy nem a méret a lényeg...



A regisztráció után következő technikai probléma a PHP-programozás sessionkezelési hibájára vezethető vissza: a „be vagy lépve" titulus kicsit bizonytalan, holott egy suli esetében nem ártana biztosan tudni, hogy bent járkálok-e a folyosókon, vagy csak kívülről bámulom a falakat. A megoldást a böngészőprogram cookie-kezelésének teljes liberalizálása jelenti, amihez mindenkinek sok sikert. Bent egyébként akkor vagy, ha névre szólóan köszöntenek belépés után, és addig tartózkodsz ott, amíg az oldalak frissítése során az Adatmódosítás menüpont látszik.

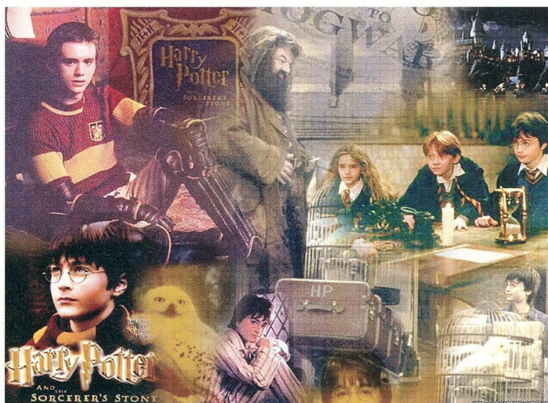
Tegyük fel, hogy sikerült bejutni! A kötelező gyakorlat jegyében a Harry Potter-regényekkel és -filmekkel kapcsolatos anyagokat helyeztek el: híreket, információkat, képeket, chatlogot Daniel Radcliffel és J. K. Rowlinggal. Az igazán nagy dolog mégiscsak az interaktivitás és a közösségteremtés!

Oktatás

A Roxfort menüpontban található meg az órarend és a tananyag. Rendszeres, egyidejű órára járást a neten nehéz lenne megszervezni – bár a Trefort-chat Harry Potter-szobájában próbálkoznak vele –, ezért egy kitűnő ötlet nyomán az órák anyagait kirakták a honlapra. A részvételt a házi feladat megoldásával lehet jelezni (az oldal alján lehet begépelni és elküldeni). A tanárok egy része az első órákon még nem ad fel házi feladatot, sajnos ők sem teljesen értik, hogy itt a részvétel egyetlen módja a házi feladat elvégzése...
A házi feladatok megoldásaiért kapott pontokkal versenyeznek a házak.
A cikk írásakor a **Hollóhát** vezet, második a **Mardekár**, harmadik a **Griffendél**, és csak negyedik a **Hugrabug**, ahová én is járok – kaptunk már körlevelet is, rivallót is, hogy írjuk rendesebben a házikat... Az órák és a házi feladatok különböző színvonalúak. Vannak egészen szórakoztatóak, például hogy miért a számmisztika Hermione Granger kedvenc tantárgya, és érdekes volt a varázslattípusok elemzése is. Előfordulnak kevésbé színvonalasak és a tanárok fantáziájától függően teljesen értelmetlenek is, például hogy mire használják a zárnyitó bűbájt – zárnyitáson kívül... A házi feladatok javításánál a tanárok általában rendesek, értékelik az egyéni, kreatív megoldásokat, sőt a segítséget is: a számmisztika-tanárnőt például én tanítottam meg a HTML-formázás alapjaira :-).

Egyéni verseny és közösség

A Roxfort diákjai egyéni pontversenyben is részt vesznek. Pontokat szerezni az iskola életében való részvétellel lehet: egy-egy jár minden oldal letöltéséért, a házi beküldéséért pedig kilenc. Egy pontért lehet szavazni a tanulók által feltett rajzokra, kettőért a táboros képekre, és négy jár minden hozzászólásért a fórumban.
A táboros képek mutatják meg leginkább az oldal közösségszervező erejét. A Roxfort tanulói ugyanis időről időre személyesen is találkoznak, sőt tavaly nyáron saját tábort szerveztek! Az ott készült képekből található egy csokor a honlapon – elég szórakoztatóak...
A társaság elsősorban tizenéves lányokból és néhány srácból állt, akik talárban és pálcával a kezükben szórakoztak egy hétig az erdő közepén. Igen, kipróbálták a varázslók kedvenc sportját, a kviddicset is – a képeken látható az eredmény... (Egy filmkritikus a második HP-film alapján a kviddicset repkedős gyephokinak nevezte. Kíváncsi lennék, hogy a Roxfort-táborban a földön rekonstruált kviddics és a gyephoki szabályai között mennyi a hasonlóság.)
A netes közösségszervezés másik fontos eleme a fórum és a levelezőlista. Sajnos jellemző, hogy a valóságban is ifjú diákok igazi chat hiányában mindkettőt chatelésre használják. Ezt az oldal – valószínűleg szintén nem túl élemedett korú – gazdája, Daniel McLoad, civilben *Nagy Dániel*, még bátorítja is, holott egy levelezőlista esetében a napi több száz, mindössze egy-két soros, nem is túl izgalmas levél (pl. „Van itt valaki?") nem képvisel nagy vonzerőt egy ifjú diák postaládájában.
A tanulók és tanárok közötti üzengetési lehetőség korrektül működik, viszont sajnos nem baglyok működtetik.



És itt van a Reggeli Próféta is! Elhunyt Nicholas Flamel, felrobbant a Weasley-ikrek boltja, lezajlott a kviddicsvilágkupa – az ifjú újságíró-növendékek sorra gyártják a valóban fantáziadús híreket a varázslóvilágból.
Szóval a technikai problémákkal való állandó szembesülés ellenére a Roxfort nagyon nagy élmény azoknak, akik a könyvek olvasása után vagy a mellett maguk is szívesen lennének a Roxfort diákjai. Lehet csevegni a bájitaltan rejtelmeiről, a legendás lények gondozását oktató tanár hanyagságáról vagy a jóslástan-házifeladat megoldásának változatairól – az oldalon a programozási és emberi munkának köszönhetően tökéletes az illúzió: nem a látvány, a technika visz el varázslóvilágba, hanem a hozzáadott emberi kreativitás és törődés.

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

Ha elkezdi az ember, nincs megállás...

Szalvéták, Korzika és Lajkó Félix

*Hat éve internetezem, de még mindig elámulok, hogy micsoda dolgokat rejt magában a világháló. Legutóbb azon képedtem el, miféle időtöltésekhez lehet használni az internetet. Őszintén meglepődtem, hogy a Lap.hu-n egy egész önálló oldalt találtam a decoupage-ról (***www.decoupage.lap.hu***), amit itthon többnyire szalvétatechnikaként emlegetnek a kézműves-tevékenységek iránt vonzódók. Természetesen nő van a dologban, a Decoupage.lap.hu gazdája egy 28 éves kismama, Simon Erika. Vajon honnan jött az ötlet, hogy készüljön egy ilyen Lap.hu-oldal?*

„Tavaly tavasszal keltette fel az érdeklődésemet ez a technika, amikor rátaláltam az Index Decoupage-ötletek című fórumára (**forum.index.hu/forum.cgi?a=t&t=9058879**). Előtte nem tudtam róla semmit, de már egy ideje mániákusan vásároltam a szalvétákat, mondván, minden hangulathoz, alkalomhoz és terítékhez szükség van a megfelelőre. Amikor megtudtam, hogy ilyen célokra is föl lehet használni, rádöbbentem, hogy bennem titkon egy 'dekupázsoló' veszett el. Rögtön elolvastam a fórum hozzászólásait az elejétől a végéig, és megnéztem mások munkáit. Tetszett. Olyannyira, hogy kipróbáltam, és elkezdtem áradozni a technikáról az ismerőseimnek, persze mindenki azt kérdezgette, hogy mi is ez pontosan, és hogyan kell csinálni. Innen jött az ötlet, hogy kéne egy linkgyűjtemény sok képpel és leírásokkal. Mivel a fórumon az indexes lányok is pozitívan fogadták az ötletet, felvettem a kapcsolatot a Lap.hu-val. Nem vagyok decoupage-guru, csak összeszedtem a linkeket."



Simon Erika kislányával



Női kreativitás a neten

Ideje, hogy mi is halljunk valamit a decoupage-ról Simon Erikától: „A dekupázs egy díszítőtechnika. Segítségével különleges, egyedi tárgyakat, ajándékokat készíthetünk. Röviden az a lényege, hogy a dekorálni kívánt felületre speciális ragasztólakkal fel kell ragasztani egy szép szalvétából, csomagolópapírból, újságból – vagy éppenséggel kifejezetten decoupage-papírból – kivágott motívumot. A minta tetejét is be kell kenni a ragasztólakkal, s így egy egyszerű cipős dobozból is



kincses ládikát lehet varázsolni fél óra alatt. Be lehet vetni egy kis festéket és repesztőlakkot is, így antikolt hatás érhető el. Szerencsére ma már számtalan könyvet lehet kapni a témában, ahonnan jobbnál jobb ötleteket meríthet bárki, akit érdekel ez a tevékenység. Amikor körülbelül egy éve először kipróbáltam, az indexes topicban olvasott instrukciókat követtem. Nem tűnt ördöngösségnek, de a kezdeti próbálkozások elég elkeserítő eredménnyel jártak. Az első kerámiakaspóról négyszer kapartam le a felgyűrődött szalvétát, de ötödszörre sikerült! Még most sem tökéletes a technikám, és sok olyan dolog van, amit még ki sem próbáltam. Nekem mindenféle alkotómunka kellemes kikapcsolódás és egyben feltöltődés, még akkor is, ha azt csak a saját örömömre csinálom, és a végén esetleg nem mutogatható az elkészült tárgy. A lehetőségek száma végtelen, lehet üvegre, fára, fémre, textilre, kerámiára, papírra, műanyagra, kőre, gyertyára decoupage-olni. Nekem a terrakották a kedvenceim – az eddig elkészült cserepeim egy része látható a **www.utd.hu/giny/index2.php**

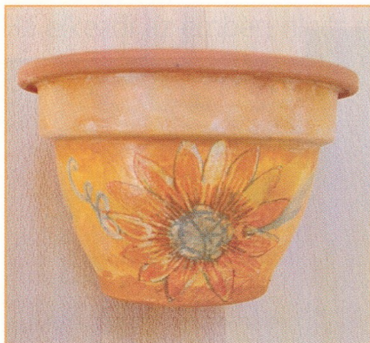
Lajkó Félix a neten

A *húrtépő bunyevác* – az egyik vele készült interjú címében így nevezik a különleges tehetséggel megáldott hegedűst, *Lajkó Félixet*. Közel negyven vele készült interjú, róla született írás olvasható a Lajkofelix.lap.hu-n. Diszkográfia, válogatás-CD-k, borítók, friss hírek és természetesen aktuális koncertajánló jelenti a további témákat az oldalon. Bőséges a fotók linkgyűjteménye, de szerb, angol és német nyelvű cikkgyűjtemény is található itt Lajkó Félix kapcsán. Simon Erika összegyűjtötte azokat az online boltokat, ahol Félix CD-it meg lehet rendelni, de a letölthető zenék gyűjteménye sem hiányzik. A hegedűsről készült dokumentumfilmek éppúgy ismertetésre kerülnek, mint a vele kapcsolatos internetes fórumok. Az érdekességekről szóló linkgyűjteményben többek között olvashatunk *Kovács Lászlóról*, aki Lajkó Félixnek is készített hegedűt. E rovat külön érdekessége a nevekkel kapcsolatos. Megtudhatjuk, hogy a Félix név latin eredetű, jelentése boldog, szerencsés (**www.nyernifogsz.hu/nameday.php?id=191**). Egy évben tizenháromszor is lehetne ünnepelni a névnapját. Híres „tulajdonosa" például *Kassowitz Félix* (1907–1983) karikaturista, illetve *Félix Lope De Vega Carpio* (1562–1635) író. A Lajkóról mint férfikeresztnévről a **www.kabalarians.com/male/lajko.htm** URL-en, mint női keresztnévről pedig a **www.kabalarians.com/female/lajko.htm** címen olvashatunk – egyaránt angol nyelven.
És természetesen létezik Lajkó Félixnek önálló honlapja is: **www.lajkofelix.hu**. A Zene menüpont alatt, a legújabb CD-k rovatában megtudhatjuk, hogy megjelent zenekarának új albuma, amelyet a palicsi erdőben, szabad ég alatt vettek föl, s MP3-ban részleteket hallgathatunk meg az albumról. A diszkográfia a megjelent lemezek listáját tartalmazza, felsorolás található a legfontosabb koncertekről, és további MP3-részletekre bukkanhatunk Lajkó Félix lemezeiről. A Koncert menüpont az erdélyi turnéról számol be, a Sajtó alatt pedig újabb és régebbi híreket találunk – nemcsak magyarul, hiszen angol, német, francia és szerb nyelvű sajtóhíradások is olvashatók a site-on. A fotók között koncertekről, plakátokról éppúgy találunk felvételeket, mint portrékat, illetve régi, gyermekkori pillanatokat megörökítő képeket Lajkó Félixről.


fotó: Simon Erika

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

Szalvéták, Korzika és Lajkó Félix



oldalon. De érdekes dolgokat lehet kihozni például a kavicsokból is: asztaldíszt, levélnehezéket."

Hosszas kutatás után

Simon Erika 1998 januárjában kapcsolódott a világhálóra. Eleinte főleg ismerkedésre használta, saját bevallása szerint naphosszat a chaten lógott. Ma már inkább tájékozódik, az ismereteit bővíti a net segítségével, mindig van olyan téma, amely éppen nagyon érdekeli. Ilyenkor hetekig-hónapokig kutat utána, ahogy a decoupage esetében is tette. A Decoupage.lap.hu annyiból áll közelebb a szívéhez, hogy ez az első „gyerek" - merthogy két további Lap.hu-oldalt is készített: a Korzika.lap.hu és a Lajkofelix.lap.hu linkgyűjteményt. „Mindkettő régi nagy szerelem. Arra gondoltam, hogy egyszer úgyis megcsinálja valaki, akkor miért ne én legyek az? Érdekes, hogy a Korzika.lap.hu 2-3 héttel utánam eszébe is jutott valakinek... Korzikán háromszor volt szerencsém nyaralni, és nagyon megszerettem. Szinte hihetetlen, de egyszer sem oda készültem, mindig a legutolsó percben jött ki így a lépés. Lajkó Félix pedig zseniális figura, nagyon szeretem a zenéjét. Volt alkalmam összeismerkedni vele, akkor készítettem róla pár fotót, majd egyszer ezeket is fölteszem valahová a neten. A látogatóimat nem ismerem, de tudom, hogy a decoupage-oldalamat a Statsector statisztikája szerint a világ szinte minden tájáról szokták nézni, Szingapúrtól Namíbián át a Coco-szigetekig (**www.statsector.hu/statisztika.php?mode=parameter&parameterid=5&siteid=1016**). Ez nagy öröm számomra, persze tudom, hogy nem az én érdemem, hanem a Lap.hu-é. Egyébként a Lap.hu-oldalak készítésével valahogy úgy van az ember, hogy elkezdi, és aztán nincs megállás: mindig jönnek újabb és újabb ötletek, amelyeket még nem valósított meg senki. Most is van legalább három olyan téma, amely nagyon izgat, de úgy érzem, most nem tudnék teljes erőbedobással két-három hétig linkeket gyűjteni. Tavaly ősszel megszületett az első gyermekünk, azóta kicsit kevesebb idő jut a régen oly fontos dolgokra, mint amilyen például a net. Mostanában többnyire csak hétvégén kerülök a gép elé, ilyenkor e-maileket írok, weblapokat frissítek, fotókat töltök fel a készülő fotóalbumomba, fórumokat olvasgatok, és megnézem pár kedvenc oldalamat. Ezekből sincs túl sok... A neten attól függően nézelődöm, hogy mikor mi érdekel. Volt már fotós-, sziklakertész-, üvegfestő-, vitorlázó-, szecessziós, babaváró- stb. „korszakom". Ezeket az oldalakat nézem elég sűrűn: Index-fórumok (**forum.index.hu**), Nlcafé (**www.nlcafe.hu**) és Webnyeremény - mivel nagy szerencsejátékos vagyok - (**www.webnyeremeny.hu**). S persze mindig megnézem a Lap.hu oldalaimat, azok látogatottsági statisztikáját, és sokszor keresgélek új infók után a három saját témakörömben is a Google-lal. Amióta internetezem, nagyon sokat fejlődött az angol szókincsem, és ez is nagyon jó."



Tisza-parti internet

Simon Erika budapesti, de fura módon éppen Budapesten nincs internet-hozzáférése.
„Kétlaki életet élünk: hétköznap a fővárosban vagyunk, hétvégén pedig vidéken: itthon és otthon :-). Amikor a párommal megismerkedtünk - véletlenül pont egy internetes



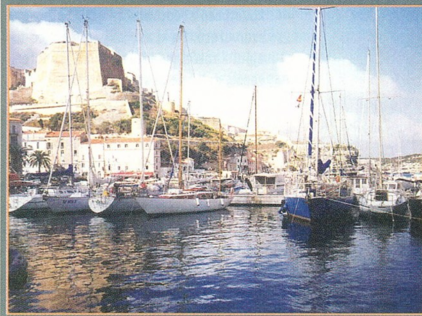
társaság buliján –, akkor ő a Tisza mellett lakott, ezen a gyönyörű környéken. Jelenleg csak itt van internetes elérésünk, mert Pesten nemrég költöztünk másik lakásba, és – bár már folyamatban van – még nem sikerült beköttetni a netet. Korábban egy nagy cég ügyfélszolgálatán dolgoztam, s mivel már halálosan utáltam a munkahelyemet és a munkámat, kitaláltam, hogy megpróbálok a hobbijaimból, üvegfestésből, Tiffany-tárgyak készítéséből és fotózásból megélni... De közben megtudtam, hogy babát várok. Várandósságom idején ástam bele magam a decoupage rejtelmeibe. Itt, a Tisza-parton a kislányom kint alszik a kertben, édesdedebben, mint Pesten valaha is... Na persze, hiszen csiripelnek a madarak a fülébe, és lágy szellő fújdogál. Én pedig innen tudok kapcsolatba kerülni a nagyvilággal, az internet segítségével."

*A szerző újságíró, a MINŐk (**www.minok.hu**), a Magyar Internetező Nők Egyesületének elnöke*

Korzika online



A **Korzika.lap.hu**-n térképek segítik a szigeten való eligazodást. Az odavezető kompokat éppúgy felsorolják, mint a légitársaságok, a repterek vagy a szigeten található szálláshelyek, múzeumok, autóbérlési, túrázási és sportolási lehetőségeket – ez utóbbiak esetében külön linkgyűjtemény kapcsolódik a vitorlázáshoz, a hajóbérléshez, a búvárkodáshoz. Útleírásokat, élménybeszámolókat, cikkeket olvashatunk Korzikáról – az útleírásokat angolul is. Természetesen nem hiányoznak az utazási irodák és azok az utazási portálok sem, ahol érdemes még a sziget kapcsán nézelődni a világhálón, sőt a helyi időjárásról is tájékozódhatunk. Külön linkgyűjteményük van a fotóknak és a háttérképeknek, illetve a legszebb és legérdekesebb látnivalóknak képekben elbeszélve. A régiókat és a városokat bemutató honlapokon kívül Korzika történelmébe is bepillanthatunk, és természetesen a sziget híres szülöttéhez, *Napóleonhoz* szintén kapcsolódik linkgyűjtemény. A mór fejről mint szimbólumról ugyancsak informálódhatunk. Online módon ismerkedhetünk meg a helyi népzenével, tájékozódhatunk a zenekarokról és előadókról, művészekről és mesterekről, rendezvényekről és fesztiválokról. Külön linkgyűjteménye van a gasztronómiának és a helyi boroknak – a korzikai receptek angolul és franciául olvashatók. Felsorolják még a Korzikával kapcsolatos internetes fórumokat és a szigetről szóló érdekességeket is.



ESKÜwwwŐ

K. B. / bkiss@prim.hu



Amikor tavaly nyáron az esküvőmet kezdtem szervezni, először úgy gondoltam, megveszek minden lapot, végigjárok minden szalont, hogy tudjam, jól választok, biztosan mindenből a legszebbet és a legjobb áron. De mivel irodában ülök reggeltől estig, az internet mellett, az bizonyult ésszerűnek, hogy mielőtt a legnagyobb csúcsforgalomban átrohannék a városon, előbb körülnézzek a világhálón.

Nos, oldalak tucatjai vártak rám. A **www.eskuvo.lap.hu**-ról indulva esküvői ruhaszalonok, rendezvényszervezők, éttermek, hotelek és nászutakat kínáló utazási irodák között bolyonghattam. Hasonlóan bőséges kínálatot nyújtott a két magyar esküvői újság honlapja is, a **www.eskuvo.hu** és a **www.eskuvoidivat.net**, valamint az esküvővel foglalkozó további oldalak, mint például a **www.nasznet.hu**, a **www.e-skuvo.hu**, a **www.frigy.hu** vagy a **www.mindenamieskuvo.hu**. Az első lépés persze a saját igényeink meghatározása, a dátum, s hogy milyen szertartást szeretnénk. Talán nem mindenki tudja, hogy manapság az ifjú pár bármelyik, a lakóhelyén található házasságkötő-teremben egybekelhet. Csupán annyi a dolgunk, hogy elmegyünk abba, amelyiket kiválasztottuk, lefoglalunk egy szabad időpontot, aláírjuk a megállapodást, s kifizetjük a terem árát a kiválasztott szolgáltatásokkal.



Sajnos a házasságkötő-termeket csoportosító weboldalakat nem találtam. Erre maradt a telefonkönyv. (Ám a **www.hazassagkototerem.lap.hu** mindenkit kér, hogy segítsen. Mivel a Lap.hu önkéntes kezdeményezés, ebben a témakörben is várják a hozzáértő önkénteseket, azokat, akiknek lenne kedvük és idejük megcsinálni az oldalt.)
Mi csak polgári esküvőt terveztünk a párommal, Budapest várkerületében, meghatározott időpontban, így könnyű dolgunk volt. Aki még nem ennyire biztos magában, annak a döntéshez, az esetleges templomi esküvő kiválasztásához sok segítséget nyújthat a **www.templom.lap.hu** weboldal. Itt minden felekezet szerepel, csoportosítva, a hozzá tartozó templomokkal, egész Magyarország területén. Némelyikről még kép is található az elérhetőségi adatok mellett.
Ha megvan a helyszín, jöhet az utána következő ebéd, vacsora vagy buli szervezése. De ki az, „aki full service-t ajánl – fotót, videót, zenekart, ruhatervezőt, dekorációt stb. egy helyen? Aki a kis- vagy nagyvárosokban élők népi forrásból fakadó, de változó városias igényeit követi?" A vőfély. Ebből a műfajból is külön csokor található, azt sugallva, hogy az egykor a falusi lagzik kellékeként számon tartott intézmény mára szolgáltatási üzletággá nemesült. Ugyanitt külön csoportosítva meghívók, éttermek,



szállodák, rendezvényszervezők, zenészek, autókölcsönzés és dekoráció minden mennyiségben, a fantáziának semmi sem szab határt, ha csak a pénztárcánk nem. Készíttethetünk tűzijátékot, jégszobrot vagy léggömbdekorációt az esküvőnkre, csupán ízlés és pénz kérdése. Aki szállodában szeretné megrendezni a vacsorát, annak ajánlható még a **www.szálloda.lap.hu** weboldal, illetve a kastélyimádóknak a **www.kastély.lap.hu** gyűjteménye.

Mi is ezek segítségével döntöttünk. A házasságkötő-teremhez közeli szállodák egyikét választottuk, s utólag azt gondolom, nagyon jól tettük. Minden nagyszerű volt. Ide rendeltük a fotóst és a zenészeket, akik felejthetetlen hangulatot teremtettek. Ráadásul mindent annyira könnyű volt megszervezni. Legelőször persze személyesen mentünk el a szállodába, hogy kiválasszuk a termet, megbeszéljük az ajánlatukat és megállapodjunk. Ám utána már szinte mindent az interneten rendeztünk velük. Ők elküldték e-mailben a menüket, majd mi döntöttük. Szintén e-mailben választottam a lehetséges dekorációk közül. Mikor már tudtuk, hány meghívott lesz, ők megszerkesztették az ülésrendet, s én a székek számai mellé odaírtam a neveket, amelyeket azután ők rányomtattak a névkártyákra.

A fotós kiválasztása kifejezetten internetes műfajnak mondható: az egyes műtermek site-jain az általuk eddig készített esküvői képek alapján dönthetünk. De bármilyen gondosan igyekszünk is választani, megtörténhet, hogy a sorsdöntő pillanatok nem úgy lesznek megörökítve, ahogy elképzeltük. Aki például nem elégedett a képekkel, eztazt el kíván tüntetni a háttérből, vagy csak szeretne belőle egy olajfestményhatású képet, amelyet kinagyíthat, és megőrizhet az unokái számára – ráadásul megfizethető áron –, az további szolgáltatásokat is igénybe vehet a **mappa.prim.hu/veranim** oldalon.

De még nem beszéltünk a legfontosabb dologról, mégpedig az esküvői ruháról!

A **www.eskuvo.lap.hu** oldal esküvői ruhák címszava alatt 17 budapesti és vidéki esküvői szalon oldala van felsorolva, itt olvasható a szalon elérhetősége, nyitva tartása, s ami a legfontosabb, láthatók a kollekciók is. Így nekünk csupán végig kell lapozgatnunk a képeket, s ha valami megtetszik, akkor a megfelelő üzletbe elmenni. Ez azért is igen praktikus, mivel egyenként minden üzletbe elmenni rengeteg idő, ráadásul ha ott nem találunk olyat, ami tetszik, fölösleges is. Arról nem is beszélve, hogy legtöbbször előre be kell jelentkezni.





Ha megvan a ruha, jöhetnek a kiegészítők! Erre is találtam bőven linkeket. Segítségükkel barangolhattam esküvői csokrok, fátylak és fejdíszek között. Találtam szép fehér cipőt és jeggyűrűszalonokat is, köztük olyan boltot, amelynek már a weben megnézhető a jeggyűrű-kollekciója.

Száz évvel ezelőtt az, aki megengedhette magának a nászutat, csakis Velencébe utazott, a szerelmesek városába. Mára ez gyökeresen megváltozott. Ma a szerelmesek bárhova elutazhatnak a világon, hajóval, repülővel, autóval vagy vonattal. Tehát miénk a világ, a szervezéshez pedig az internet: megtalálni a helyet, előre lefoglalni a szállást, esetleg a programokat is. Előfordulhat, hogy úgy gondoljuk, a szervezés még internetes segítséggel is nagy falat, legjobb, ha az egészet profi rendezvényszervező csapatra bízzuk. Még ekkor is jól jöhet azért a háló, ha másért nem, hogy a megfelelő rendezvényszervező irodát megtaláljuk. Egyre többen gondolják úgy, hogy megszöknének a zajos, rokonokkal teli esküvő elől, s a világ valamelyik másik pontján kötnék össze az életüket, csak ők ketten. Ma már nekik is rengeteg a lehetőségük, s azt hiszem, ebben az esetben is kimondottan sokat segít a világháló. Mert amíg egy másik kerületbe könnyű átmenni megnézni a templomot, egy másik földrészre biztosan nehezebb.

ESKÜWWWŐ

K. B. / bkiss@prim.hu



A **www.eskuvo.lap.hu** oldalon külön csoportjuk van az utazási irodáknak, ahol nemcsak nászutas ajánlatokkal találkozhatunk, hanem külföldi esküvők lebonyolításával is. Mehetünk Indonézia gyönyszemére, Balira, az egzotikus Dominikai Köztársaságba, Mauritiusra, a Maldív-szigetekre, a Seychelles-szigetekre, a szerelem istennőjének szigetére, Ciprusra, Máltára, az örök tavaszt ígérő Madeirára, vagy akár elutazhatunk Afrikába, Ausztráliába (**www.australianwedding.com**), Mexikóba és az Egyesült Államokba is. Las Vegas, ugye, arról híres, hogy a világon ott a legegyszerűbb és leggyorsabb a házasságkötés. Csupán érvényes útlevél kell hozzá. Választhatunk a legegyszerűbb kápolnáktól egészen a Grand Canyon-i helikopteres ceremóniáig mindent (**www.702wedding.com**, **www.the-grove.com**).

A lehetőségek végtelenek, s már csak az marad hátra, hogy életünk végéig megőrizzük azt a felemelő kalapálást a mellkasunkban, azt a bizonyos pillanatot, amely még sokáig hihetetlennek tűnik: úristen, férjhez mentünk, megnősültünk!



a mi Mac **ink**

Magyar Címtár

Bár a Magyar Címtárba havonta regisztrált weboldalak száma némileg megcsappant, egyre gyakrabban találunk közöttük linkgyűjteményeket, vagyis a MaCi-ból kiindulva most is sok száz oldal felé lehet elkalandozni.

A

Acro Generál Kft. - alpintechnika
http://www.iparialpinista.hu
Alközpont
http://alkozpont.lap.hu
Állatbarát Club
http://allatbaratclub.try.hu
Aniel - letölthető háttérképek
http://aniel.freeweb.hu
Autosec Kaputechnika Kft.
http://www.autosec.hu

B

Bálintker építőanyag-kereskedés
http://www.balintker.hu

C

Ceriotti Magyarország
http://www.ceriotti.hu

D

Dél-balatoni ingatlanok
http://del-balatoni-ingatlanok.hu
Delta Trade Kereskedelmi Vállalkozás
http://www.extra.hu/deltatrade
Desiderata MP3-as albumlista-készítő
http://desiderata.fw.hu
Dorog
http://dorog.lap.hu

E

Erdős Grafikai Stúdió
http://www.egs.hu
Ezüstfenyő Ingatlaniroda, Szentendre
http://www.ezustfenyoingatlan.hu

F

Fejér Megyei Természetbarát Szövetség
http://www.fejer-tura.hu
Framesi Magyarország
http://www.framesi.hu

G

Gaby háza tája
http://www.sch.bme.hu/~gyoreg

H

Hajvarroda és Paróka Készítő Kft.
http://wb.hu/hajvarroda
Horgásztó - Hotel Orchidea
http://www.hotelorchidea.hu/horgaszat.html
Horgászvizek
http://www.horgaszvizek.info
House - zenei linkek
http://house.lap.hu

I

INFoCUS Bt.
http://www.infocus.hu
iPAQ Club
http://www.ipaqclub.hu
iPAQ Shop Webáruház
http://www.ipaqshop.hu

J

Játék Club
http://jatekclub.try.hu
Jenei Zsolt
http://www.nexus.hu/jenipage

K

Kósa Ingatlanközvetítő Iroda
http://ingatlan-kosa.fw.hu
Kovácsi Miklós
http://www.geocities.com/miklos_41/index.html

L

Lelkiség a hivatásokért
http://www.serra.hu

M

Magyar katolikus karizmatikus megújulás
http://www.communio.hu/mkkm
Mak-Textmark Kft.
http://www.wb.hu/mak-textmark
Menczinger Borház, Mohács
http://www.menczinger-borhaz.hu
Mit, hol, mennyiért?
http://www.mit-hol-mennyiert.hu
Multimánia
http://www.multimania.hu

N

NEThirdető
http://nethirdeto.tk
Nincs alku - Az életre keltett apróhirdetés
http://www.nincsalku.hu
Nyaralás Balatonfüreden
http://www.balaton.hu/geblusek-kery

O

Olvasóterem
http://www.olvasoterem.tk
Osztinátó Kft.
http://www.osztinato.hu

P

PC-Trade Számítástechnika
http://www.pc-trade.hu
Pénzkeresés az interneten
http://www.extra.hu/o-neil
Poolmatic Kft. - uszodatechnika
http://www.poolmatic.hu

S

Sinope Bt.
http://sinope.uw.hu
Szanda G. geográfus
http://szandag.uw.hu

T

Tata
http://www.etata.hu
A Te divatod
http://www.atedivatod.hu
Tourinform, Fejér Megye
http://www.tourinform.fejer.hu

U

Utcakereső
http://www.utcakereso.hu

V

Váci Mihály Iskola
http://www.vaci.hu
Vaszary János Általános Iskola
http://www.vaszarynet.hu

W

Wing Tsun kung-fu iskola, Gödöllő
http://godolloiwingtsun.fw.hu

Z

Zrínyi Ilona Általános Iskola
http://zrinyi.ultraweb.hu

Egyéves a Tokaj.hu



Amikor megkaptam a meghívót, hogy vegyek részt június 28-án a Tokaj.hu portál egyéves születésnapja alkalmából tartott baráti találkozón, tokaji borkóstolón, természetesen a **www.tokaj.hu** címre indultam, hogy szálláslehetőség után nézzek a neves városban. Mivel minden vendégváró helyhez nagyítható térkép is tartozik, még arra is tudtam ügyelni, hogy a Hímesudvar Pincészethez, vagyis a rendezvény helyszínéhez legközelebb eső panzióban foglaljak szobát, mert hát abban biztos voltam, hogy a könnyű és nehéz nedűk kóstolgatása után majd gyalogosan kell megtennem ezt a kis utat.

A pontos és sokoldalú kereshetőség még úgy is kielégítette interaktivitás iránti igényemet, hogy egyelőre magát a foglalást telefonon kellett elintéznem, az online szálláshelyfoglalás még hiányzik. Van viszont tetszőleges időintervallumra történő programkeresés – ha már arra járok, jó, ha tudom, hogy az 50 éves Tokaji Művésztelep éppen érkezésem napján nyitja meg jubileumi kiállítását.

Az oldal sokoldalúságát nehéz egy rövid hírben ismertetni, csupán néhány dolgot emelnék ki, amellyel nem sok webportál büszkélkedhet. Ilyen a város megközelítésének részletes leírása, mégpedig földön (közúton és vasúton), vízen és levegőben... A polgármesteri hivatal szinte minden tisztségviselője elérhető e-mailben is, természetesen @tokaj.hu kiterjesztésű címen. Választhatunk 32-féle képeslap közül, hogy online anzikszot küldjünk ismerőseinknek. És végül, de nem utolsósorban, a webáruházban megvásárolhatjuk a legrangosabb pincészetek legnevesebb évjáratait, márkás borait.



Az oldalt az Interactive Net Design (IND) készítette, amely a Deloitte & Touche Fast 50-es listáján (amely a leggyorsabban növekvő közép-európai technológiai cégeket rangsorolja) idén az első helyet szerezte meg. A pályázó cégek száma 12 ezer volt, közülük először 200-ra szűkítették a mezőnyt, majd a legelső 50 kapott helyet a listán. Az első hely megszerzését a három év alatt realizált 2337 százalékos árbevétel-növekedés tette lehetővé, amit a cég külső tőke bevonása nélkül, kizárólag saját forrásaira támaszkodva ért el.

Szalay Dániel / dszalay@webmester.hu

Acél Anna ráérzett a világháló ízére

A népszerű tévés főleg a híreket böngészi

Acél Annát kellemes hangja, tiszta beszéde és külleme alapján szinte mindenki rögtön felismeri, hiszen több mint tíz éven át napi gyakorisággal láthattuk őt a Magyar Televízióban, korábban pedig a Magyar Rádió bemondója is volt. A tévében gyakran tőle értesülhettünk a legfrissebb hírekről, a világ történéseiről. Az ismert személyiség nemcsak arról vallott, hogy hogyan „csábult" föl a netre, hanem a tévé és az internet viszonyával kapcsolatos véleményét is megosztotta velünk.



Acél Anna tizenegy esztendővel ezelőtt kezdett el televíziózni, 1992-ben a **Nap-keltében** indult a karrierje, amit rádióbemondóként eltöltött évek előztek meg a **Magyar Rádiónál**. 1994-ben már az **MTV híradójának hírolvasójaként** láthatták őt a magyar tévénézők, és nagyon rövid idő alatt megszerették. Azután jött 2003, és a köztelevíziónál elindított belső reformok következtében eltűnt a képernyőről. Eddig tart a történetnek az a része, amellyel sokunk eddig is tisztában volt. Azt viszont feltételezhetően már jóval kevesebben tudják, hogy Acél Anna, bár most nem „**képernyős**", továbbra is az MTV munkatársa, jelenleg ő a tévé tavasszal újjáalakított **Nyelvi és Képernyős Bizottságának elnöke**, aki folyamatosan figyelemmel kíséri – mostantól már az internet segítségével – azt is, hogy milyen kritikák, cikkek jelennek meg a tévé bemondóiról, műsorvezetőiről, már ami a helyes vagy helytelen nyelvhasználatot illeti. Mint azt az link-nek elmesélte, új munkája és egy sajnálatos egészségügyi probléma – tudniillik törött lábbal feküdt otthon – arra késztette, hogy kövesse családja példáját, és végre ő is kipróbálja az internetet.

Férje, az ismert író, *Szilágyi Andor* és egyetemista lánya szinte az internet magyarországi megjelenésétől kezdve használja a világháló adta lehetőségeket. Amikor Acél Anna eltört lába miatt pilisi házába bezárva némiképp elszigetelve érezte magát a külvilágtól, és nem jutott

hozzá a televíziós munkája révén korábban naponta rázúduló hírmennyiséghez, hirtelen rákapott a net használatára: „Megtapasztalhattam, hogy ha eltelik egy nap, és nem jutok hozzá a legfrissebb hírekhez, nagyon rossz érzés lesz úrrá rajtam: olyan, mintha kimaradtam volna a világ történéseiből. Bár annyira nem vagyok információéhes, mint *Betlen János* kollégám, aki annak idején mindig fülhallgatóval járt, és hallgatta a legfrissebb híreket, azért én is elég hírfüggő vagyok. Általában mindig megnézem a reggeli hírműsorokat, s folyamatosan pásztázok a **Napkelte**, a **Duna Tv** híradója, az **ATV** műsora és a **Tv2** összefoglalója között. Azután a városba menet is folyamatosan két rádiót hallgatok egyszerre, váltogatok a **Klub rádió** és az **Inforádió** között, majd napközben valahol hozzájutok egy friss napilaphoz, amelybe természetesen szintén belelapozok, hátha találok benne olyasmit, amiről még nem hallottam, vagy esetleg egy érdekes publicisztikát. Végül este is törekszem arra, hogy megnézzem a különböző csatornák híradóit, de mostanában már nehezen megy, mert egyre későbbre kerülnek ezek a blokkok."



Lánya fél óra alatt kiképezte őt a szörfözés **tudományára**, ami nagyon könnyen ment, majd törött láb ide vagy oda, máris elindult szörfözni – persze csak virtuálisan, a neten, ahol mindig megtalálta a legfrissebb híreket anélkül, hogy ki kellett volna mozdulnia otthonról. A családi kiképzés alkalmával felírt magának négy-öt fontos internetcímet, például az **Origóét**, a **Népszabadság Online**-ét, a **Magyar Nemzet Online**-ét és a **Magyar Hírlap Online**-ét, s ezután ezeket az oldalakat kezdte el rendszeresen nézni. A női weboldalak különösen nem vonzzák, bár ismeri az Origo **Női Lapozó** című rovatát, ahol néha talál érdekességeket. Manapság pedig olykor-olykor már kikapcsolódásra is használja az internetet, például megnézi a saját horoszkópját. Munkája révén mostantól többet fogja használni a világhálót: épp beszélgetésünk napján kapta meg irodájában azt a számítógépet internetkapcsolattal, amelynek segítségével ezentúl várhatóan gyakrabban lesz a hálón. „Az irodába érkezve az egyik első dolgom az lesz, amikor odaülök majd a gép elé, hogy megkeresem a weben azokat a cikkeket, amelyek a tihanyi médiakonferenciáról, a **Media Hungaryről** jelentek meg. Így hamarabb olvashatom a konferencián történteket, mint azok, akik csak a holnapi nyomtatott sajtóból juthatnak hozzá ezekhez az információkhoz."

Férje, Szilágyi Andor készülő filmjeihez gyakorta gyűjt be információkat a világhálóról: például legutóbb egy forgatókönyv kapcsán szüksége volt néhány adatra az orosz történelemből, amihez pillanatok alatt hozzájutott. Lányuk életében is teljesen hétköznapi a háló használata: a fiatal hölgy az interneten keresztül jelentkezik az egyetemi vizsgákra, vagy keres információkat tanulmányaihoz, mindennapjaihoz.

Érdekes lehet, mit gondol Acél Anna a tévé Nyelvi és Képernyős Bizottságának elnökeként az **internetes média nyelvezetéről**:

„Nekem tetszik! Fiatalos, friss nyelv ez, amely néha kicsit talán szlenges, de összességében teljesen elfogadható. Kissé modoros, mint minden szleng, ám máskor meg nagyon eredeti stílusú, és ez meglehetősen szimpatikus benne. Összességében az a véleményem, hogy változatosabb a nyelve, mint egy újságé."

És vajon jogosak-e azok a félelmek, hogy az internet kiszorítja a televíziót, hogy idővel a tévé nézettségének rovására mehet a net?

„Ismerve az emberi alaptermészetet, egy olyan technikai eszközre, amely előtt semmit sem kell csinálni, csak ülni és nézni, még mindig nagyon nagy az igény. Tény, hogy ma a legkényelmesebb dolog a tévé, hiszen nem kell hozzá megtanulni semmit, csak be kell kapcsolni. Ugyanakkor azt is gondolom, hogy másra való a televízió, és másra az internet, azaz nem hiszem, hogy konkurenciát jelentenének

Acél Anna ráérzett a világháló ízére

Szalay Dániel / dszalay@webmester.hu

egymásnak. Még akkor sem, ha azt vesszük, hogy mindkettőből híreket, információkat is lehet nyerni. Más az élőszó, és más az olvasás egy képernyőről, ami talán kicsit strapásabb, de van, amiben viszont sokkal jobb a net. Például arra kitűnő, hogy olyan tartalmakhoz, elektronikus könyvtárakhoz, információkhoz férhessünk hozzá, amelyekhez máskülönben nem tudnánk, vagy csak nagyon körülményesen. Az is igaz ugyanakkor, hogy az internet használatához először ki kell alakulnia egyfajta **szellemi igénynek**. Hogy a kevésbé iskolázottak is hétköznapi dolognak tekintsék a világháló használatát. Másrészt arra is akad példa, hogy két különböző médiafajta kiválóan kiegészíti egymást. Például egy ideje a Magyar Rádió hírműsorainak végén elmondják, hogy a hallgatók további hírekhez juthatnak hozzá a **radio.hu** internetes portálról, és fordítva is igaz: a portál a rádió hallgatására készteti az embereket."

Előfordul, hogy a közszolgálati tévé híradója internetes hírforrásra építi föl egy-egy tudósítását...

„Tavaly októberben láttam ilyet legutóbb, és akkor úgy tűnt, hogy az MTV híradója ebből a szempontból nagyon le van maradva. Bár az internet ott van a tévé épületében, a hírműsor elsősorban mégis inkább **hírügynökségi** anyagokra, illetve **külföldi hírcserebankok** és **vidéki tudósítók** információira épít. Ennek a pontos okát nem tudom, de feltehetőleg nem a hitelesség kérdéséről van szó, hiszen pontatlanságok a nyomtatott és az elektronikus médiában is előfordulnak."

Kíváncsiak voltunk rá, hogy az alig néhány hónapja internetező Acél Anna szerint hogyan csábíthatók föl az internetre a ma még távol maradó emberek, mivel győzhetők meg az idegenkedők:

„Szerintem ha nemcsak magukat a szavakat, szakkifejezéseket hallják, hanem megtudják az egész előnyeit – például hogy otthon ülsz, a szobád



sarkában, és közben eljuthatsz bárhová, ha akarod –, akkor az internetezők is többen lesznek. Fontos, hogy a világháló segítségével a **legpraktikusabb információkhoz** is hozzájuthatunk: hogy bent van-e az adott kötet a könyvtárban, hogy valamely termék hol a legolcsóbb, vagy ha szükségünk van *Shakespeare* életrajzából valamilyen adatra, azt könnyen megtaláljuk, netán egy verssor alapján meg lehet tudni az írójának nevét anélkül, hogy ezért az információért szaladgálnunk kellene a városban."

És milyen előnyöket élvezhet általa mondjuk egy falun élő, talán kevésbé iskolázott, idős asszony?

„Elsősorban a **gyakorlati életet megkönnyítő információk** miatt lehet érdemes csatlakoznia az internetre. Például egészségügyi információkért, vagy hogy könnyebben tudjon kapcsolatba lépni messze élő, városi unokájával. Sok-sok lehetőség adódik mindenki számára, csak valahogy föl sem vetődik az emberekben, hogy egy idős néni is használhatná a netet! Pedig ma már fölnőni látszik az a generáció, amely meg tudná tanítani az egészet a nagyszülőknek is."

Végül arról kérdeztük Acél Annát, hogy szerinte a nők mennyiben viszonyulnak másként az internethez, mint a férfiak. Vajon minek köszönhető, hogy egyre több a nő a neten?

„A női oldalakon túl – amilyen a már említett Női Lapozó is –, azt hiszem, vannak az internetnek olyan **speciális szolgáltatásai**, amelyek vonzóak lehetnek egy nő számára. Ilyen például a **chat**. A beszélgetőszobákban mindenfélét elmondhat az ember anélkül, hogy fölfedné a kilétét, tehát **inkognitóban** lehet fecsegni. Magam még nem chateltem, de amennyit eddig láttam belőle, annak alapján biztos vagyok benne, hogy nagyon szórakoztató dolog lehet. Majd egyszer kipróbálom."

Vírushíradó

www.virushirado.hu

Június ismét – sok más bosszantó kártevő mellett – a hamis levelek hónapja volt, az úgynevezett Magold féreg különféle hitelesnek tűnő üzenetek mellékleteként érkezett sok ezer magyar postafiókba.
Az egyik ilyen levél például már a feladójával is azt a látszatot keltette, mintha a Való világ nevében küldte volna az RTL Klub.

Feladó: „VALO VILAG" valovilag@rtlklub.hu
Tárgy: Sziszi a zuhanyzoban!
Melléklet: sziszi_video.exe (232 kB)
Levéltörzs:

Tisztelt Cím!
Az RTL KLUB jóvoltából Ön most részt vehet egy internetes nyereményjátékban, ahol akár 10 000 000 Ft-ot is nyerhet. Ehhez nem kell mást tenni, mint a levélhez csatolt Flash-videót lefuttatni (amely Sziszit, a Való világ 2 sztárját mutatja be zuhanyzás közben), majd a film végén megjelenő azonosítót visszaküldeni a valovilag@rtlklub.hu címre, és Ön máris játékba került. A sorsolás nyerteseit e-mailben értesítjük 2003. 06. 30-án.
Üdvözlettel: RTL KLUB – NA NÁ –

Természetesen aki kíváncsi volt Sziszire, annak a gépe menthetetlenül megfertőződött, csakúgy, mint azoké, akik elhitték, hogy az éppenséggel Vírushíradónak álcázott levél gyógyírt kínál a vírusra: az Anti-Magoldnak nevezett attachment maga volt a Magold féreg. Ez a levél így nézett ki:

Feladó: VIRUS HIRADO
Tárgy: Veszelyes virus terjed a neten!
Melléklet: ant_magold_v1.com (241 kB)
Levéltörzs:

Kedves Felhasználó!
2003. 05. 29-én a Vírus Híradó tudomására jutott, hogy új magyar vírus terjed az interneten, amely a Magold nevet kapta.
A féreg rengeteg gépet fertőz, és fertőzött már meg. A levélhez csatolt állomány lefuttatásával Ön megvédheti gépét, ill. ha már megfertőződött, a féreg kiirthatja a magyar vírust.
A Magold terjedésének megakadályozása érdekében arra kérjük, hogy ezt a levelet küldje tovább barátainak, ismerőseinek, kollégáinak!
Bővebb információ a féregről:
http://www.virushirado.hu/virh-virusleir.php?oid=268435538
E-mail címünk:info@virushirado.hu
Köszönettel: Vírus Híradó

A Vírushíradó lapunkat is kérte annak közzétételére, hogy a Vírus Riadó, illetve a Vírus Híradó című hírlevelek soha nem tartalmaznak mellékletet, és senkit sem kérnek arra, hogy ezeket a leveleket ismerőseiknek, kollegáiknak továbbítsák. Ugyanakkor a két levél szerkezete mutatja, hogy ma már nemcsak a vírusoknak, hanem a vírushordozó leveleknek is vannak újabb és újabb variánsaik; bármilyen csábító ígéret hangozzon is el a mellékletüket illetően, ha nem kontrolláltuk más úton-módon, hogy a csatolt állomány tiszta, azt ne nyissuk meg. Sajnos a víruspajzsok sem mindig tudják azonnal detektálni a férgeket, így lehetőleg akkor se bízzunk meg a hasonló üzenetekben, ha védettnek hisszük gépünket.



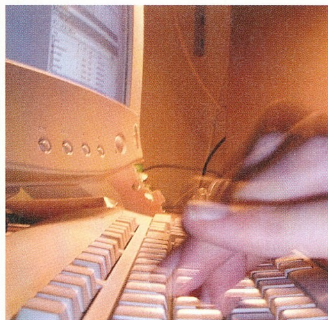
Galvács László / lgalvacs@prim.hu

A fix BIX

Cserszabatos-e a cserközpont?

Az internet tipikus „black box". Csak ülünk a gépünk előtt, bepötyögünk valamit a billentyűzeten, s kívánságunkra megjelenik a monitoron a kért látnivaló, útra kelnek megírt leveleink, vagy kinyílnak a postaládánkban összegyűlt üzenetek. Hogy közben a nagy „fekete dobozban" mi történik, arról gyakran fogalmunk sincs, és őszintén szólva keveseket érdekel. Már csak azért is nehéz ezt követni, mert a két fix végpont között gyakran ugyanazon tartalom elemei is külön-külön utakat járhatnak be. Egy dologban azonban többé-kevésbé biztosak lehetünk: ha egy kapcsolat túlsó vége szintén Magyarországon található (például a tartalom forrása vagy a levél címzettje), akkor érintjük a belföldi kicserélőközpontot, a BIX-et. Cikkünk fókuszában a Budapest Internet Exchange áll.

A netpolgárok számára egyszerű, áttekinthető és szabadelvű a világháló, működése azonban az infrastrukturális és tartalomszolgáltatók széles körű, szövevényes kapcsolataira épül. A hazai piac is jól tükrözi ezt, hiszen a telefóniával szemben (ahol a kezdetben tucatnyi koncessziós társaságból jószerivel két erős, egy közepes és kisebb maradt meg) az internetpiacon száznál több szolgáltatót regisztrált a Hírközlési Felügyelet. Ha azonban hozzávesszük, hogy – ismét szemben a telefóniával – az internet lényegét a digitális tartalom adja, akkor ezek gazdáit vagy egyszerű kibocsátóit is figyelembe véve a kínálati oldalon szintén rendkívüli tumultus tapasztalható.



Magyar hívja magyart

A tendenciák elemzéséből az derül ki, hogy az utóbbi időben összességében is növekvő internethasználatban egyre nagyobb részarányt képvisel a hazai vagy pontosabban fogalmazva a belföldön maradó forgalom. Az „ősidőkben" a külföldi tartalmak letöltése volt a jellemző, és ennek megfelelően a szolgáltatók külön-külön kiépítették nemzetközi kapcsolataikat. Ilyen hálózati hierarchiában azonban a közben megjelenő, belföldről induló és ide érkező forgalom is külföldi kitérőt kényszerült tenni. Meglehet, ez a felhasználó költségeit nem növelte, hiszen a behívásos kapcsolatnál a percdíjak lehettek eltérők a szolgáltatóknál, de sohasem függtek attól, hogy a világ mely részével létesítünk kapcsolatot. Talán éppen ez a világháló lényege. Ugyanakkor a nemzetközi vargabetű fölöslegesen terhelte a szolgáltató kezdetben még szerény kapacitású nemzetközi vonalát (amellyel az internet valamely „root name" szervere elérhető). Ma már mosolyt fakaszthat, hogy eleinte csak másodpercenkénti néhány száz kilobites nemzetközi összeköttetéseket létesítettek a szolgáltatók, és a teljes hazai forgalom külföldre közvetítéséhez is elegendő volt 2 Mbps. Egyfelől ezt mára jócskán túlszárnyaltuk, másfelől viszont a forgalom jelentős (belföldön maradó) része már egyáltalán nem igényli a nemzetközi összeköttetést.



Egyetlen szolgáltató könnyedén saját rendszerében tudja tartani az ott kezdődő és végződő hívásokat. Két szolgáltató egymással összekapcsolódva elérhetővé teszi előfizetői számára a másik rendszert – ezek az úgynevezett peering kapcsolatok. Néhány szolgáltató esetében ez még működőképes lehet, de a társaságok számának növekedésével így egyre szövevényesebb rendszer jönne létre, már amennyiben mindegyik mindegyikkel összekapcsolódna. Hasonlatos ez a telefon hőskorának arra az időszakára, amikor – még központ nélkül – minden állomást összedrótoztak.
A mai városi telefonközpontok mellett létezik úgynevezett belföldi távhívóközpont is, ez közvetíti a különböző körzetekből érkező hívásokat az ország más részeibe. Nagyjából ennek mintájára jöttek létre az internet-kicserélő pontok, majd később ezek összekapcsolódásából a mai BIX (Budapest Internet Exchange).

Hatcsillagos hálózat

A BIX egy földrajzilag elosztott, „hatcsillagos", az elnevezéséből is kikövetkeztethetően a fővárosban működő hálózati rendszer, amely BIX szolgáltatási pontokból (node-okból) és az azokat összekötő adatátviteli kapcsolatokból áll. A BIX-szol-

gáltatók üzemeltetik a BIX szolgáltatási pontokat, és tartják fenn az azok közötti adatátviteli kapcsolatokat.

A kezdeti szándékok szerint a hazai internetes káosz elkerülésére alakult meg az Internetszolgáltatók Tanácsa (ISZT), amely ma mellesleg a Victor Hugo utcai BIX-pont üzemeltetője is, s amely a BIX működését és használatát szabályozza.

BIX-szolgáltatók	BIX szolgáltatási pontok címei
Antenna Hungária Rt.	Országos Mikrohullámú Központ, Széchenyi-hegy
GTS-Datanet Kft.	2040 Budaörs, Ipartelep u. 13–15.
ISZT	1132 Budapest, Victor Hugo u. 18–22.
Matáv Rt.	1052 Budapest, Városház u. 18.
Novacom Kft.	1134 Budapest, Váci út 35.
Pantel Rt.	Budapest, Infopark

A szabályzat szerint BIX szolgáltatási pont csak az lehet, amely legalább 1 Gbps (full duplex) sebességű elsődleges kapcsolattal rendelkezik a Budapest, Victor Hugo u. 18–22. alatti BIX szolgáltatási ponthoz, továbbá legalább 100 Mbps (full duplex) kapacitású tartalék összeköttetéssel valamely másik BIX szolgáltatási ponthoz.

Egy szolgáltató csupán egyetlen BIX szolgáltatási pontot üzemeltethet, és annak telephelyét csak a BIX Bizottság hozzájárulásával módosíthatja.

A kvázi csillagtopológiájú rendszer központja az ISZT node-ja, és mellesleg ez bonyolítja le a legnagyobb forgalmat, hiszen a Victor Hugo utcába csatlakozik az ISP-k mintegy kétharmada. Ugyanide kapcsolódik a másik öt BIX szolgáltatási pont, de tartalékként ezek között keresztkapcsolatok is működnek. (A Novacom azóta a PanTel tulajdonába került, de internetes csereközpontját változatlanul működteti.)

A BIX rendszeréhez saját hálózatukkal (megfelelő eszközökkel, illetve adatátviteli kapcsolattal) csatlakozó internetszolgáltatók hivatalosan BIX-tagok. Szabadon választhatnak a BIX-szolgáltatók, illetve szolgáltatási pontok közül, viszont alapfeltétel, hogy felhasználóiknak ténylegesen internet-hozzáférési szolgáltatást nyújtsanak.

A BIX-tagság feltételei között szerepel, hogy csak az az ISP lehet jogosult, amelyik garantáltan legalább 1 Mbps sávszélességű önálló, nemzetközi irányú kapcsolattal rendelkezik. (Korábban gyakori volt az alacsonyabb sebesség, ezért átmeneti rendelkezésként a meglévő BIX-tagok 2003. december 31-éig haladékot kaptak, hogy a minimális nemzetközi sávszélességre bővítsék kapacitásukat.)

Hogy mikor megfelelő egy kapcsolat, azt a BIX Szabályzat pontosan meghatározza: „ha a szolgáltató valamely nemzetközi irányú kapcsolatában a Magyarországot elhagyó adatátviteli összeköttetésen (nyújtsa ezt bárki) az általa küldött vagy neki érkező internetcsomagok számára legalább 1 Mbps sávszélesség folyamatosan rendelkezésre áll, és azt semmilyen más módon generált, tőle független forgalom nem tudja csökkenteni, vagy ha a szolgáltató valamely nemzetközi irányú kapcsolatában a Magyarországon lévő saját routere és annak közvetlen szomszéd



routere (SZ) között legalább 1 Mbps sávszélesség folyamatosan rendelkezésre áll, továbbá az SZ routernek a nemzetközi irányú közvetlen szomszédja már külföldön van, és ez utóbbi két router közötti nemzetközi összeköttetés sávszélessége nem kisebb az SZ router többi interfészén összesen allokált sávszélességnél."



BIX-tagságra az is jelentkezhet (ha egyébként megfelel az előző feltételeknek), aki csak bizonyos, szabadon választott tagokkal szándékozik kicserélni forgalmát. Mivel azonban a BIX Bizottság éppen a belföldi forgalom korlátlan kicserélését kívánja ösztönözni a kizárólagos, kétoldalú (bilaterális) peering kapcsolatokkal szemben, ezek a szolgáltatók a tagdíj kétszeresét kötelesek fizetni.

Vidékről drágább

A BIX használatáért mint szolgáltatásért ugyanis minden szolgáltató a nála csatlakozó tagoktól díjat szedhet. A BIX Bizottság egységesen a következő maximált (nettó) összegeket állapította meg:

- **10 Mbps** portsebesség (újonnan már nem igényelhető) esetén havi 27 500 forint,
- **100 Mbps** portsebesség esetén havi 55 000 forint,
- **1 Gbps** portsebesség esetén havi 110 000 forint.

Több port használatakor az összegek értelemszerűen összeadandók. Új port igénylésekor a havi portdíj háromszorosa, nagyobb sebességre való áttéréskor az új és a régi portsebességre vonatkozó havidíj háromszorosának különbözete egyszeri díjként fizetendő ki a BIX-szolgáltatónak.

Ez a tagdíj azonban csak a BIX Etehernethálózatának használatára jogosítja fel az ISP-ket. Fizikailag ez a csatlakozás azt jelenti, hogy valamely tag az ehhez szükséges eszközt elhelyezheti, amely kizárólag saját gerinchálózata és a BIX összekapcsolását szolgálhatja.

A BIX-en a tag az Ethernet-kapcsoló egy portjához (100baseT vagy Gigabit Ethernet) kapcsolódhat routerrel, illetve közvetlen, 2.

Galvács László / lgalvacs@prim.hu

A fix BIX

Bérelt vonalak díjai (nettó, ezer forint)

Szolgáltató	Szerződési idő	Egyszeri díj	Havidíj					
			1 Mbps (1024 kbps)			2 Mbps (1920 kbps)		
			10 km	100 km	150 km	10 km	100 km	150 km
Matáv	3 év	n. a.	206	394	498	250	538	698
PanTel	1 év	300	140–170			200–250		
	2 év	150						
	3 év	0						

szintű adatkapcsolatot létesítő átviteli berendezéssel. Számára tilos a BIX-et saját belső forgalmának átvitelére használni. Több szolgáltatási ponton is csatlakozhat, de egy időben csupán az egyik kapcsolat lehet aktív (a többpontos csatlakozás csak tartalékolási célt szolgálhat).
Elméletileg minden internetszolgáltatónak érdeke, hogy kapcsolódjon a fővárosi kicserélőközponthoz, ám a vidéki ISP-knek még valamilyen módon el kell juttatniuk forgalmukat Budapestre. Feltehetően ennek az ára teszi ki a költségek nagyobb hányadát. Ráadásul ezek az átviteli díjak már korántsem egységesek, hiszen több szolgáltatótól is igényelhető az erre alkalmas bérelt vonal. Abban azonban rendszerint mégis azonosak, hogy a távolság és az igényelt sebesség növekedésével arányosan magasabb a díj.
A szakemberek szerint egy internetszolgáltatónak – forgalmától és előfizetőinek számától függően – minimum 1-2 Mbps sebességű kapacitást „illik" használnia. A Matáv egyik szakembere már magasabbra teszi a mércét: szerinte komoly szolgáltató 10 Mbps-nél alább nem adja. A lényeg azonban az, hogy ezért például Szegedről Budapestre legalább kétszer annyit kell fizetni, mint egy fővárosi helyi szakaszért. A bérelt vonalak díjkonstrukciói eltérőek az egyes távközlési szolgáltatóknál (például a PanTelnél nem függnek a távolságtól). A nagyságrendek érzékeltetésére megemlítjük, hogy amíg egy 1 Mbps (pontosan 1920 kbps) sebességű vonal díja 10 kilométerre körülbelül 250 ezer forint, addig ugyanez 150 kilométerre már a 600 ezret is meghaladhatja.

BIX vagy peering?

Mindenesetre nem lehet véletlen, hogy a potenciális bérelt vonali szolgáltatók névsora szinte megegyezik a BIX-szolgáltatókkal (lásd: Matáv, PanTel, GTS, Antenna Hungária).
Martos Balázs, az ISZT alelnöke egyetért azzal, hogy ezek a díjak aránytalanul terhelik a vidéki ISP-ket, de ezen ők nem tudnak segíteni, hiszen sem saját hálózatuk, sem támogatási lehetőségük nincs. Természetesen próbálják az internetszolgáltatók érdekeit képviselni, így az IHM-nél is kezdeményezik a probléma rendezését. Az ISZT attól sem zárkózik el, hogy vidéken ugyancsak létesüljenek BIX szolgáltatási pontok. (Konkrét kérelmekről egyébként a BIX Bizottság rendes ülése döntheti.) Az alelnök legfeljebb tanácsot tud adni: elképzelhetőnek tartja, hogy egy településen a helyi internetszolgáltatók összefogjanak, közösen béreljenek összeköttetést, és létrehozzanak egy BIX-pontot. Ennek természetesen mindenben (például a kért tagdíjakban) meg kell felelnie az előírásoknak, de meg lehet találni a konzorciális formát a távközlési költségek közös finanszírozásához.
A problémát más oldalról közelíti meg, sőt a BIX létjogosultságát is megkérdőjelezi *Becze Zsolt*, a Matáv osztályvezetője. Bár elméletileg demokratikusnak látszik a BIX működése és struktúrája, a valós helyzet egészen más képet mutat. Magyarországon ugyanis – a tipikus 80/20-as szabályhoz hasonlóan – néhány ISP uralja a piac legnagyobb részét, míg a többtucatnyi kis szolgáltató alig néhány ezer előfizetőt mondhat magáénak. A jelenlegi, Budapest-központú konstrukció egyáltalán nem segíti a kicsiket, ugyanakkor a nagyok számára sem feltétlenül előnyös. Arról ugyanis kevés szó esik, hogy az egységáras tagdíj mellett a BIX-pontok üzemeltetőire nemcsak a csatlakozás fenntartása hárul, hanem további díjat is fizetnek a fő központot üzemeltető ISZT-nek. (Mellesleg szintén érdekes kérdés, hogy egy érdekképviseleti célú tanács hogyan képes ellátni egy műszaki rendszer működtetését. Egyes vélemények szerint a Victor Hugo utcai főközpont nemcsak kinőtte a helyet, hanem megrekedt kezdeti műszaki szintjén, sőt a helyzet romlott, hiszen egyre nagyobb forgalmat kell lebonyolítania ugyanazokkal az eszközökkel és kapacitással. A korszerűsítéshez a szervezet nyilvánvalóan csak a nagy szolgáltatók segítségét kérheti.)

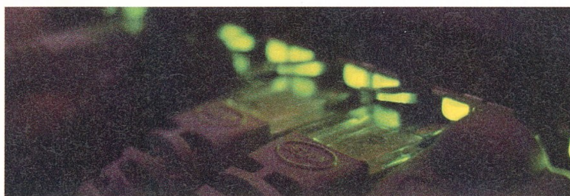


A Matáv életképesebb konstrukció kialakításán dolgozik. Ismét nagyobb szerepet kapnának a nagy szolgáltatók rendszereit egymással közvetlenül összekötő peering

kapcsolatok, hiszen a forgalom döntő része úgyis ezek között zajlik. E „kis szőttes" mellett a Matáv országosan mintegy ötvenpontos kvázi peering hálózatot hozna létre, amelyhez sokkal kedvezőbb feltételekkel csatlakozhatnának a vidéki internetszolgáltatók. Meglehet, ez a megoldás ütközik a BIX alapelveivel, de a piac számára talán mégis hasznos. Ha enyhíti a szolgáltatók költségeit, akkor ez remélhetőleg pozitívan jelentkezik a felhasználói díjakban is.

Nem nehéz belátni, hogy a versenypiaci elvekhez ugyancsak közelebb áll az ilyen megoldás, hiszen a Matáv csupán egy új szolgáltatás bevezetését ígéri (várhatóan még idén ősszel), amiért nehéz lenne az erőfölénnyel való visszaéléssel vádolni.

Nem kizárt, hogy más távközlési társaság is megjelenik hasonló szolgáltatással: ám legyen, még választani is lehet a versengő ajánlatok közül.



S hogy mi lesz a BIX-szel? Vannak, akik úgy vélik, hogy az ISZT-nek a technológiai szolgáltatói kísérletek és a csupán hangos szóban megnyilvánuló érdekképviselet helyett inkább konstruktív megoldásokkal kellene segítenie a piac fejlődését. Akár a BIX rovására, hiszen állítólag a nemzetközi gyakorlatban nincs példa ilyen furcsa állatfajtára.

Ma még nehéz eldönteni, hogy hanyatló, virágzó vagy éppenséggel kiépülő szakaszában van-e a BIX. Ugyanis meg kell említeni még egy tényt: ma mintegy 50 tagot számlál. Vajon a másik félszáz internetszolgáltató milyen úton-módon bonyolítja le belföldi forgalmát?

Mobillehetőségek:
Tévé, mozi, videó

Bár a nyár közeledtével a szabadidős programokat mindenki előnyben részesíti az inkább csak zárt térben élvezheto videóval, mozival, tévével szemben, azért ha jön egy kis zápor, csak kell gondolni másfajta kikapcsolódásra is. Ha pedig a fent említettek ráadásul kéznél is vannak, tehát akár a standon is használható közülük egyik-másik, akkor még abban az esetben is szót érdemelnének, ha nem éppen most jelentette volna be ilyen típusú szolgáltatásait a Westel... Ráadásul a tévés és a videós hír igazán friss, még meleg, az elmúlt hónap újdonságai közt ugyancsak illik szót ejtenünk róla.

Nézzünk tévét telefonon!

A mobiltelefonos televízióadás a legutóbbi link megjelenése után, május 23-án indult, a Hír Tv és a Westel megállapodásának köszönhetően a megfelelő mobiltelefonnal rendelkezők akár a buszmegállóban vagy sorban állás közben is tájékozódhatnak a nagyvilág híreiről. A félóránként kezdődő híradók friss hírei mellett a műsorba 6 és 23 óra között bármikor szabadon be lehet kapcsolódni. Az első hazai hírtelevízió adása a Real One Player lejátszó segítségével a Nokia 3650, a Nokia 7650 és a Qtek készülékeken követhető. A jelenlegi GSM-hálózaton megvalósított, teljes értékű tévéadás a harmadik generációs korszak előfutáraként a mobil-multimédia alkalmazási lehetőségeinek sokszínűségéből és a GPRS alapú szolgáltatások várható új irányaiból ad ízelítőt. *Borókai Gábor,* a Hír Tv vezérigazgatója a sajtótájékoztatón arról is beszélt, hogy nemcsak a tévénézésben, hanem a tudósítás során is hasznosíthatók az MMS-mobilkészülékek, a tudósítók bárhonnan bármikor másodpercek alatt beszámolhatnak az országban történtekről – képekben és hangban egyaránt. A hagyományos közvetítéseket kiegészítve az új technológia sokkal több és gazdagabb híranyag elkészítését teszi lehetővé. A tudósítók által készített MMS-képek a hírcsatorna **www.hirtv.net** címen elérhető honlapjára is azonnal felkerülnek, újabb gyors tájékozódási lehetőséget biztosítva a hírt igénylő közönségnek.



Mobilvideó

Sokáig csak a fantasztikus regényekben és filmekben bukkantak fel a videoküldésre és videofilmek megtekintésére szolgáló kommunikációs eszközök, a mozgóképes mobilok használatát pedig a harmadik generációs hálózatok megjelenésétől reméltük. A multimédia azonban sokkal gyorsabban beköltözött a telefonokba, tavaly áprilisban a világon elsőként a Westel hálózatában megjelent az MMS, majd novemberben az országban elsőként a videoküldés. Az új szolgáltatások segítségével az ügyfelek a Westel WAP-oldaláról hosszabb-rövidebb videoanyagokat tölthetnek le, és a mozgókép iránti érdeklődést jelzi, hogy a sokáig kizárólag egyetlen készüléktípussal megtekinthető 777mobil-videoanyagokat ez ideig közel 10 ezer alkalommal nézték meg.
A GSM-hálózaton mobiltelefonnal elérhető valódi multimédiás szolgáltatások lehetőségei május 19-én tovább bővültek.
A Westel 777mobil portálján található, mobiltelefonnal elérhető videoanyagokat a westelesek kétféle megoldással tekinthetik majd meg. A tavaly novemberben elsőként a Westelnél bevezetett videoküldéssel egy időben indult videoletöltési szolgáltatás a Siemens Pocket Video alkalmazása mellett ezentúl már a Real One Player lejátszóval is használható. A 777mobilon megtalálható videofilmeknél feltüntetett választási lehetőség révén a legnagyobb hazai WAP-portál video-tartalomszolgáltatása és a hamarosan bevezetésre kerülő újdonságok a Westelnél kapható Nokia 7650-es és Nokia 3650-es mobiltelefonokkal, valamint a számítógép-funkciókkal felvértezett Qtek készülékkel egyaránt könnyedén elérhetők lesznek. A videók letöltéséhez gyors, csomagkapcsolt adatátvitel (GPRS) szükséges. Újdonság, hogy a Nokia 7650-es modellre is letölthető a Westelnél tavaly novemberben bemutatott szoftver új verziója,

amely a kép mellett hangot is rögzít, így a videoküldés a harmadik generációs multimédiához hasonlító szolgáltatásként teljes körűen kihasználható.
Ha valaki úgy gondolja, hogy az erre alkalmas készülékek megfizethetetlenül drágák, az téved: a mozgóképet és hangot szintén tárolni képes Nokia 3650-est például már 29 900 forintos kezdőrészlettel és 12 havi részletfizetéssel megvásárolhatják a Westel aranykártyás ügyfelei.

Mozijegyet egyet vegyek?

Természetesen akadhat olyan film, amely azért mégsem a mobiltelefon képernyőjén az igazi. Mondjuk a Mátrix nemcsak újratöltve, hanem egy kép- és hanghatásában csúcstechnikát képviselő, klimatizált moziteremben válik élvezhetővé... Nos, ebben is segít egy westeles mobiltelefon: az a meglehetősen régi WAP-szolgáltatás, hogy megnézhetjük a moziműsort, idén tavasszal kibővült azzal, hogy a mozijegyet is megvásárolhatjuk.
A mobilon történő jegyvásárlás a mozik, a filmek és az időpontok szerinti választás esetében egyaránt rendelkezésre áll, csakúgy, mint a filmek rövid ismertetése. Jegyvásárlás során a pontos időpont után meg kell adni az igényelt jegyek darabszámát (a régi szlogen, miszerint „Mozijegyet egyet vegyek? Vegyél kettőt, veled megyek!”, itt hatig bővíthető), majd a rendszer az igényelt számú, a moziterem adottságait figyelembe véve a legkedvezőbb elhelyezkedésű helyet ajánlja fel. A telefon kijelzőjén megjelenő ábrán az is megtekinthető, hogy a felajánlott ülőhelyek a teremben merre találhatók. Az elfogadást követően a vásárlás linkjére kattintva megjelenik az az összefoglaló tájékoztató, amelyben szerepel a megvenni kívánt termék megnevezése (mozijegy), ára, az esetleges egyéb díjtételek (pl. tranzakciós díj) és a használni kívánt fizetési mód (m-com egyenleg vagy havi számla). A tranzakció akkor jön létre, ha az ügyfél négyjegyű kódjával jóváhagyja a vásárlást. A sikeres „üzletről” az ügyfél WAP-on és SMS-ben egyaránt megkapja a vásárlást igazoló azonosítót, amellyel mozitól függően a külön erre a célra fenntartott vagy az átvételkor működő pénztárban átveheti jegyeit. Nagy előny, hogy ilyenkor nem kell háromnegyed órával a kezdés előtt érkezni: a jegy már az enyém, kifizettem, akár el is késhetek!

Mobilkereskedelem

A mozijegyeket egy speciálisan mobilvásárlási célra elkülönített (m-com) keretből lehet kiegyenlíteni; ez a fizetési mód a későbbiek során számos további termék és szolgáltatás mobiltelefonos megvásárlására szolgál majd. A keret terhére az előfizetői jelszó ismeretében igényelt négyjegyű vevői kóddal lehet vásárolni, kizárva ezzel az illetéktelen hozzáférés lehetőségét. A mobilvásárlási egyenleg 50 ezer forint erejéig az OTP Bank bármely automatájánál feltölthető.
A feltöltés mellett a havidíjas ügyfeleknek 4000, az aranykártyásoknak 8000, a platinakártyásoknak pedig 12 000 forint erejéig a vásárlás utólagos kiegyenlítésére van lehetőségük.
Az m-com egyenleghez kapcsolódóan annak internetes vagy WAP-os kezelőfelületén – Magyarországon csak a Westelnél – számos egyéni beállítás lehetséges, így többek között vásárlási kód kérhető, és megadható, hogy a rendszer mekkora összegig ne kérjen jóváhagyást, vagy hogy küldjön-e SMS-értesítést a sikeres tranzakcióról. Kiválasztható, hogy mely fizetési mód mely termékekre vonatkozzon, és az egyenlegek mellett megtekinthetők a sikeres, illetve sikertelen tranzakciók. Az internetes mobilvásárlási felületre a Westel ügyfelei hívószámuk és előfizetői jelszavuk segítségével léphetnek be. A Domino kártyás ügyfelek kérésre, a havidíjas ügyfelek pedig havonta számlát kapnak m-com feltöltéseikről és mobilvásárlásaikról.



Radó Erika / radoe@axelero.hu

Munkára fogott e-mailek

Levelezőlisták az online csapattevékenységben

***Liz Rykert** az egyik szerzője annak az 1997-ben publikált könyvnek, amelynek fő témája, hogy az internetes levelezőlistákat hogyan lehet használni online csoportmunkában. A kanadai IDRC (International Development Research Centre) honlapján megjelent nyilatkozatában (**www.idrc.ca/reports/read_article_english.cfm?article_num=329**) Rykert először a virtuális munkahely kapcsán a levelezőlista sajátosságairól beszélt, összehasonlítva azt az online konferenciával és a csevegőszobával.*



A levelezőlista automatizált szoftverprogram, amely lehetővé teszi, hogy egyetlen cím felhasználásával több címzettnek küldjünk üzenetet. Liz Rykert szerint egy levelezőlista annyira interaktív, amennyire azt a csoport akarja. Lehet közösségi, magán, moderált vagy nem moderált – attól függőn, hogy a csoport milyennek szeretné, s elsősorban mi szolgálja a céljait. A levelezőlista teljesen aszinkron, azaz nem idő- és helyhatárok között működik. Ily módon megvalósítható egy csoport együttes munkája anélkül, hogy követelmény volna mindannyiuk egyidejű telefon- vagy internethasználata. Ezzel szemben az online konferenciák vagy a csevegőszobák esetében az internet használata egyidejű, azaz szinkron: minden félnek egyszerre kell jelen lennie a virtuális térben.

Három vezetői szerep

A levelezőlisták esetében három vezetői szerepkör létezik, amelyet betölthet három különböző személy, de lehet ugyanaz is mindegyik szerepkörben.

A **listagazda** felveszi a listára az új embereket, törli a távozók, kilépők, netán kizártak e-mail címét, rögzíti az adminisztratív problémákat, illetve felelős a lista működtetésének minden technikai követelményéért.

A **moderátor** szerepkörét betöltheti egy-két vagy több moderátor, aki áttekinti az üzeneteket, mielőtt azokat a csoportnak szétküldik.

Az online csoportmunkához elengedhetetlen a **facilitátor**. Ő az, aki összehozza az embereket, segíti az interakciókat, azaz az online párbeszédeket, a középpontban áll, döntéseket hoz. Elsősorban támogatja a csoportot, annak tagjait, mégpe-

IDRC

Az **International Development Research Centre**-t a kanadai kormány alapította. Célja, hogy a fejlődő világban segítse a megoldások keresését a szociális, gazdasági és foglalkoztatási területektől egészen a kutatásokig.

Kapcsolódó webcím: **www.idrc.ca**



dig abban és úgy, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki magukból a megfogalmazott közös célok érdekében. Liz Rykert úgy véli, ha egy csoportnak online facilitátorra van szüksége, akkor olyan embert kell keresni, akinek mindig van egy „extra falat" információja a többiek, a csoporttagok számára. Az online facilitátor estében azt érdemes mérlegelni, hogy vannak olyan emberek, akik nem félnek megmondani, ha valamit nem tudnak, de azt sem tartják magukban, ha tudnak valamit. Ők azok, akik nyugodtan dolgoznak az átlátható munkakörnyezetben, és nem nyugtalanítja őket, ha mások kritizálják azt, amit leírtak. A legtöbben közülük nagyon megbíznak az elektronikus környezetben, habár nem feltétlenül kell magas fokú technikai tudással rendelkezniük. Az ilyen virtuális közösségben dolgozók nem félnek egy problémát rögzíteni, és addig kérdezni, amíg megfelelő választ nem kapnak. Nagyon jól tudják, hogy az emberek csoportja hogyan dolgozik együtt. Nyitottak, hajlandók odafigyelni, közbelépni, összefoglalni, beszélgetni. Ez utóbbi interperszonális készségek elengedhetetlenek az online facilitátor tevékenységéhez.

Liz Rykert


Liz Rykert
liz@metastrategies.com
Liz Rykert is a community development worker and project manager who has worked extensively with groups and governments to assist them to understand and use the Internet. The purpose of this work is to support groups to enhance project outcomes and engage participants in new ways both online and offline. Liz's work concentrates on building capacity among users to address issues of access, both technical and social. Her publications, co-authored with a colleague, **Working Together Online**, and **From Workplace to Workspace**, are clear and simple books to assist groups to master the skills of using group collaboration tools. In using this approach, Liz has developed an understanding of how the group process online has an impact on the group process off line. Her current work focuses how the different avenues for access are utilized, for instance: face-to-face, voice-to-voice, and screen-to-screen and the relationship between these different venues. She has recently drafted guidelines for the Canadian Government to steer online consultation and engagement work for federal departments and completed a project for a group in Malawi wanting to track who is doing what in AIDS/HIV work in Sub-Saharan Africa. Her early efforts with online democracy work drew attention from the press and are considered a model of advocacy-based citizen engagement. Liz speaks regularly about the effective use of the Internet and it's impact on groups, and devotes considerable time to ensuring access to technology for the traditional "have nots". Liz has been a child protection worker and a community organizer, establishing parent resource centres, children's summer camp, and after school and breakfast programs. She is also the former coordinator of an innovative child health program for families with children, newborn to age six, called Growing Up Healthy Downtown, where she first learned to work online

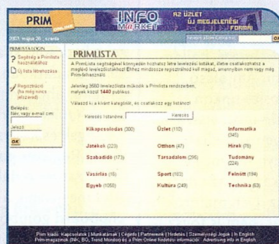
Liz Rykert szociális munkás és közösségszervező. Legnagyobb szenvedélye az életben az, hogy elkötelezetten **segítse az embereket** együtt dolgozni. Tapasztalata, gyakorlata van a **facilitálásban**, a közösségépítésben. Érdeklődése az utóbbi időben az **online munkatér** felé fordult, ezt igyekszik a legkülönbözőbb módokon és eszközökkel segíteni. Mindezt elsősorban azért teszi, hogy az internethasználók megértsék: az új technológia, az új infokommunikációs eszközök használata ugyanolyan könnyűvé és magától értetődővé válhat az életükben, mint bármi más, ami már eszköz, módszer, amit már régóta magabiztosan használnak.

Liz Rykertről angolul a következő címeken olvashatunk bővebben:
community.web.net/wto/about.htm
www.metastrategies.com/about/index.cfm?sec=2

Nem működik magától

Sokan létrehoznak levelezőlistákat vagy online csoportos munkatereket, és azután nem történik semmi. Úgy gondolkodnak, hogy „ha megcsináltuk, majd jön minden magától". Ezzel szemben a virtuális munkában olyan emberekre van szükség, akik használni akarják a levelezőlistát, méghozzá nagyon is elkötelezetten. Ezenkívül az online munkacsoportnak világos céllal is kell rendelkeznie, amely kimondja: „ez az, amiről beszélünk" - tehát a misszió, a küldetés megfogalmazása szintén nagyon fontos.
A virtuális csoportmunkát szolgáló levelezőlistának nem véletlenül van négy alapkövetelménye:
- elkötelezett csoport,
- osztott cél,
- jó facilitáció,
- jól szervezett terv, illetve annak végrehajtása.

Magyar listagenerátorok



Két olyan jelentős, **magyar nyelvű** levelezőlista-szerver létezik, ahol bárki indíthat levelezőlistát: az egyik a **Terminál** készítőinek LX-oldalon, a másik a **Prím** portálján található. Nagyjából egy időben indultak, de az utóbbi mintegy kétszer akkora népszerűségre tett szert, legalábbis ha a népszerűséget a listák számában mérjük. A **Prímlista** jócskán túl van a kétmilliomodik elküldött levélen, és lapzártánk időpontjában (május végén) **3540 lista** működött a rendszerben, amelyből **1341** volt publikus. A nem publikus lista azt jelenti, hogy arról a tagjain kívül más még tudomást sem igen szerezhet, tehát akár egy munkacsoport tagjainak kapcsolattartására is alkalmas az egyetlen e-mail címre elküldött körlevelekkel. A publikus listára sem feltétlenül írhat mindenki: ezt a tulajdonos szabályozza.
Prímlista: **lista.prim.hu**
LX: **www.lx.hu**

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Szőke űrlap felemás cipőben visszatér

Mióta meggondolatlanul megjelentettünk egy írást az űrlapokról, olvasóink rendszeresen levelekkel zaklatnak minket, hogy az ott leírtak nem működnek. Nem tudom, Bill Gates válaszolt-e már mindenkinek, de mi rendesen forvardoljuk neki a panaszokat. Sajna a bibliai időknek vége, amikor évezredekig lehetett hivatkozni egyes szövegekre: ma már egy hosszabb mondat eleje elavul, mire befejezzük.

Ez az állandó ostoba fejlődés megint keresztbe tett az amatőr webeseknek. Nemrég még ha fabrikáltál egy űrlapot, és az **action** paraméterben megadtad az e-mail címedet, a böngésző szépen postázta neked az űrlap tartalmát. Mára ennek vége. Jó esetben, ha a webpolgár volt olyan balek, hogy az **IE**-ben az **Outlook** nevű, mailprogramnak álcázott vírusgyűjtőt adta meg **default** levelezőként, a böngésző azon keresztül hajlandó az űrlapot továbbítani, egyébként meg röhög a markába.

Webes körökben úgy gondolják, hogy mára már mindenki PHP- és Perl-programokkal fekszik és ébred, mindenkinek saját webszervere van, és azon babrál folyamatosan. A valóságban viszont még ha szerzel is egy űrlapkezelő **CGI**-programocskát, jól a kezedre ütnek, ha a cgi-bin könyvtárban akarsz matatni, arra meg fütyülnek, hogy segítségre szorulsz; örülj, hogy kaptál ingyen (olcsón, drágán) helyet a szerverükön.

A megoldás a **free remote cgi hosting**, vagyis amikor egy jólelkű illető valahol beüzemel egy űrlapkezelő CGI-programot, s bárhonnan kap egy űrlapnyi adathalmazt, hajlandó azt a megadott e-mail címre továbbítani. Ám olcsó húsnak híg a leve: amikor a webpolgár website-unkon gyöngyöző homlokkal kitölti és elküldi az űrlapot, visszakap egy angol nyelvű reklámoldalt, amin könnyen kibukhat, s ha következő példánk esetében pl. nem nyomja meg a **Click here to continue** gombot, meg sem kapjuk az adatait. Természetesen mi szeretnénk elejét venni az ilyen malőröknek, úgyhogy ha nem szereted a reklámokat, nem is fogsz kapni belőlük.

A www.bravenet.com formküldő szolgáltatása

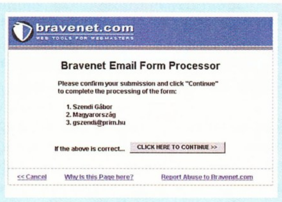
A főoldal turkálójában első lépésként válaszd ki az **E-mail forms/Quickmailer** pontot. Rákattintva eljutsz a form-mail oldalra, s ha letekersz a lap aljára, megtudhatod, hogy három próbát kell kiállnod, hogy hozzájuthass ehhez a szolgáltatáshoz. Az első lépés: regisztrálni. A **Become a Bravenet member** linkre rákattintva eljutsz a regisztráció első lépéséhez. Beírod az e-mail címed, de ne kamuzz, mert akkor elvesztél, majd rákattintasz a **Sign me up** gombra. A következő oldalról egy újabb oldalra jutsz, ahol tudatják veled, hogy hamarosan e-mailt kapsz egy **Authorization code**-dal. Ez meg is érkezik hamarosan. A levélben lesz egy link (pl. **www.bravenet.com/members/signup.php?action=reg&authcode=66cf3c0e80**), erre is rákattinthatsz, de be is írhatod az **Authorization code**-od a lap alján sunyító **input-mezőbe**. Megnyomod a **Continue** gombot, s máris eljutottál egy regisztrációs oldalra. Eddig ugyanis csak a **Bravenet.com** örökös tagja lettél, de még nem regisztráltál a **formküldő** szolgáltatásért. A **Register** gombra rákattintva eljutunk egy oldalra, amely rengeteg checkboxszal tarkított. Ha mazochista vagy, csak kattints rá mindegyikre, egyébként meg kapcsold ki az összeset, hacsak nem akarsz newsletterek áradatában fuldokolni. Ismét **Continue**, és eljutsz egy oldalra, ahol immáron regisztrálhatsz az **E-mail form/Quickmail**re. Tölts ki mindent gondosan! Nyelvi nehézségek esetén ismerkedj angol fiatalokkal! Kattints a megfelelő **Register** gombra! Ekkor az **E-mail forms service registration** oldalra jutsz, s ezzel véget is értek szenvedéseid. Alul megjelenik a beírandó kód, amelyet a **Copy to clipboard** gombbal bemásolhatsz a vágólapra, ahonnan egy HTML-szerkesztővel copyzhatod az oldaladba:

```
<div align="center"><br /><br />
<form action="http://pub4.bravenet.com/
emailfwd/senddata.php" method="post"
enctype="multipart/form-data">
<input type="hidden" name="usernum"
value="337951181" />
<input type="hidden" name="cpv"
value="1" />
```

What is your name?
Where are you from?
E-mail address?
Send | Clear
BRAVENET Email Forms

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0"
bgcolor="#999999"><tr><td>
<table border="0" cellpadding="10" cellspacing="1"
bgcolor="#999999"><tr bgcolor="cornsilk"><td>
<font face="Verdana,Arial,Helvetica" size="1"><b>What
is your name?</b></font><br />
<input type="text" name="name" size="20" /><br />
<font face="Verdana,Arial,Helvetica"
size="1"><b>Where are you from?</b></font><br />
<input type="text" name="where" size="20" /><br>
<font face="Verdana,Arial,Helvetica" size="1"><b>E-mail
address?</b></font><br />
<input type="text" name="replyemail" size="20"><br />
<br /><div align="center">
<input type="submit" name="submit" value=" Send ">
<input type="reset" name="reset" value=" Clear ">
</div></td></tr></table></td></tr></table>
<br /><a href="http://www.bravenet.com/">
<img
src="http://images.bravenet.com/brpics/formbutt.gif"
border="0" width="100" height="35" /></a>
</form></div>
```

A kód egy böngészőbe betöltve a fenti külsőt ölti.
A piros számok helyén lesz majd az egyedi azonosító kódod!
Akár a vinyódról megnyitva is küldhetsz egy próbalevelet, s rögtön megérted, mitől akarunk megóvni. Ugyanis ahogy elküldöd, a következő kedves oldal jön be, mondjuk meg őszintén, a mi önző szempontunkból teljesen fölöslegesen:



Ha a webpolgár itt nem találja föl magát, lőttek a formküldésnek. Hát kell ez nekünk?
Ugye, nem! Persze ha ragaszkodsz hozzá, nem sértődünk meg.
De akár így, akár úgy döntesz, lépj be újra a Bravenet.com főoldalán a userazonosítóddal és passwordöddel, s minimum állítsd be a General Settingsben a Thank you URL-t, amely azt mondja meg, hogy a Click here to continue gombra kattintva melyik oldaladat adja vissza a Bravenet.com CGI-je. Ez lehet egy köszönetet rebegő oldalad vagy bármi más.
De ha meg akarsz szabadulni ettől a reklámoldaltól, és szeretnéd növelni az elküldhető információ mennyiségét, kövess!

A reklámoldalra mért megsemmisítő csapás

Ha belekukkantanál ennek a reklámoldalnak a forráskódjába, azt látnád, hogy az űrlapba írt minden adat benne van, csak hidden paraméterrel ellátott <input> mezőkben.
A CGI-program első lépésben tehát csupán előállítja ezt az oldalt, elküldi a webpolgárnak, s ha az visszaküldi neki, akkor küldi el az űrlap tartalmát, amit ebből az oldalból vakar ki!
Kérdem én, mi van akkor, ha eleve csak ezt az oldalt küldjük el neki, és nem ő állítja elő, hanem mi?
Hát akkor az van, hogy észre sem veszi, és szépen elküldi a visszakapott adatokat.
Ha mindent kipucolunk ebből a „megerősítő" oldalból, s eltüntetjük azokat a hidden paramétereket, amelyek a küldendő adatokat tartalmazó <input> mezőkben vannak, de meghagyjuk az azonosításhoz szükséges hidden mezőket, majd töröljük a value-k után álló szövegeket, s magyarítjuk az oldalt, legvégül pedig az uccsó <input> mezőt átalakítjuk <textarea>-vá, akkor a következő űrlapot kapjuk:

```
<form
action="http://pub4.bravenet.com/
emailfwd/senddata.php"
method="post" enctype="multi-
part/form-data">
<input type="hidden" name="user-
num" value="337961781">
<input type="hidden" name="cpv"
value="1">
<strong>Neved:</strong><br>
<input type="text" name="name" size="30"
maxlength="40"><br>
<strong>E-mail címed:</strong><br>
<input type="text" name="where" size="30"
maxlength="40"><br>
<strong>Üzeneted:</strong><br>
<textarea cols="30" rows="5"
name="replyemail"></textarea>
<input type="hidden" name="submit" value="Send">
<br>
<input type="submit" name="confirmprocess"
value="Elküld">

</form>
```

Neved:
E-mail címed:
Üzeneted:
Elküld

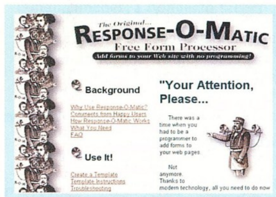
Ha most ezt kitöltöd, és elküldöd, nincs megerősítő oldal (hiszen ez volt az), hanem szépen megkapod az adatokat, amelyeket beírtál (vagy a webpolgár beírt) az űrlapmezőkbe, a webpolgárnak meg a General settingsben

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Szőke űrlap felemás cipőben visszatér

megadott oldalunk fog megjelenni. Természetesen a pirossal írott számok helyére az azonosító kódodat kell beírnod, különben nem tudom, ki fogja a neked szánt e-maileket megkapni. Az e-mailben persze a rögzített **name**-ek jelennek meg, de ezeken nem lehet változtatni. Majd csak elboldogulsz velük.
De ha neked ez kevés, ha többre vágysz, ha szeretnéd a webpolgár teljes életét feltérképezni, akkor van más lehetőségünk is.

A Response-O-Matic szolgáltatása



Ez is egy ingyenes e-mail űrlapkezelési lehetőség (**response-o-matic.com**), ráadásul itt regisztrálni sem kell, és a lehetőségek szélesebb körűek. Itt is van **„Thanx”** oldal, de ezt másképp kell majd hatástalanítanunk. Előbb azonban lássuk az űrlapépítkezés szabályait!
Az űrlap felépítésénél mindössze egy-két szabályt kell betartani. A kezdő (és záró), valamint a második sora kötelezően a következő:

```
<Form action="http://www.response-o-matic.com/
cgi-bin/rom.pl" method="POST">
<Input type="hidden" name="your_email_address"
value="ide írod a TE e-mail címedet">

</Form>
```

Ezután következnek a tényleges űrlapmezők. Felépítésüknél fontos, hogy az elemeknek legyen **name** tulajdonságuk az űrlapmezőképzés szabályait is szem előtt tartva, hiszen amikor majd e-mailben megkapjuk az adatokat, az a következő formában fog megjelenni az e-mailünkben:

name=a beírt adat

Így csak a **name**-ek alapján tudjuk, hogy éppen melyik űrlapmező tartalmát olvassuk. Ezért érdemes „beszédes”, mi több, sokatmondó űrlapmezőneveket adni. Üres hely lehet a szavak között, de kerülni kell az ékezetes betűket és a szimbólumokat.
A **Response-O-Matic** CGI-programjának van egy-két foglalt **name**-je, amelyet már csak azért is érdemes megismerni, mert általa „programozhatjuk” a **Response-O-Matic** CGI-programját. Ezeket a **name**-eket mindig **hidden inputmezőben** használjuk!

Name	Funkció
your_email_address	Ide írod azt az e-mail címet, ahová az űrlap tartalmát kéred.
copy_email_address	Ez egy alternatív e-mail lehetőség, vagyis küldheted az űrlap tartalmát több e-mail címre is.
your_name	Megadhatod a nevedet.
email_subject_line	Megadhatod, mi legyen a kapott e-mail subjectjében. Ha több űrlapod is van, pláne hasznos.
browser_info	Ezt használva megkaphatod a látogatód rendszerének és böngészőjének paramétereit.

Példa egy ilyen, kötött **name**-ű inputmező használatára:

```
<Input type="hidden" name="your_name" value="Szendi
Gábor">
```

A program elvileg képes ellenőrizni, hogy kitöltötték-e egy mezőt, ha mi azt kötelezőnek adtuk meg. Csakhogy a kitöltési hiányosságokra egy angol nyelvű oldal figyelmeztetne, ami hogy nézne ki egy magyar nyelvű website-on? Ráadásul ha ezt igénybe vennénk, nem tudnánk megszabadulni a program reklámoldalától (lásd később).
A formküldő programot további utasításokkal is zaklathatjuk:

Name	Funkció
field_order	Az űrlapmezők sorrendjét adhatjuk meg az e-mailünkben.
print_blank_fields	Kérhetjük, hogy a kitöltetlen sorokat is küldje el. Ez áttekinthetővé teheti az űrlapadatokat, rögtön látjuk, mi hiányzik.
database_format	Ennek hatására a form adatait a name-ek nélkül kapjuk meg, így könnyebben bemásolható pl. valamilyen adatbázisba.

A **field_order** utasításnak két paramétere van: megadhatjuk, hogy **abc-sorrendben** kapjuk meg e-mailünkben az űrlapadatokat, vagy **felsorolhatjuk** az űrlapmezők neveit, és akkor ebben a sorrendben kapjuk meg az adatokat. **Abc-sorrend** esetén ezt írjuk az űrlapba:

```
<input type=hidden name="field_order" value="
alphabetical">
```

Adott űrlapmezősorrend esetén pl.:

```
<input type=hidden name="field_order"
value="neved,eletkorod,lakcimed,velemenyed">
```

A **name** felsorolásában nehogy üres hely vagy soremelés legyen, mert akkor a **Response-O-Matic** megharagszik! Továbbá ha használod ez utóbbi utasítást, akkor amit nem soroltál fel, azt nem is fogod megkapni!
A **print_blank_fields** utasítás használata a következő:

```
<input type=hidden name="print_blank_fields"
value="on">
```

A **database_format** utasítás használata, ha soremelést szeretnénk a űrlapmezőadatok között:

```
<input type=hidden name="database_format"
value="return">
```

Ha tabulátorjelet óhajtunk, akkor **return** helyett **tab**ot írunk. Ezt az utasítást használva külön kérés nélkül az üresen hagyott mezőket is megkapjuk, hogy egységes legyen az adatstruktúra.
Ha ragaszkodsz az egyszerű megoldásokhoz, vagy már zúg a fejed a rengeteg paramétertől, akkor ezt a sok rizsát el is felejtheted, és készíthetsz bármilyen űrlapot, csak fejeld meg az említett két kötelező sorral, amely megmondja, hogy az űrlapot a **Response-O-Matic** kapja, és neked küldje tovább.

A Response-O-Matic reklámoldalának likvidálása

Először is: mitől szabadulunk meg?

E szörnyű reklámoldalon **Response-O-Matic**-utasításokkal kellene definiálnunk egy website-unkra visszamutató linket, azután a webpolgár vagy észreveszi, vagy nem. Meg különben is, olyan ez a website-unkon, mintha *Hamlet* monológja közben átvonulnának a színen egy mobiltelefon-reklámmal. A reklámtól megszabadulni a következőképen tudunk. Ha látogatónk ki akarja tölteni az űrlapunkat, nem a böngésző főoldalába hívjuk be az űrlapoldalt, hanem egy külön beugró ablakba. Miért jó ez? Mert akkor a reklámmal együtt becsukjuk az ablakot, és kész.
Egy lehetséges megoldás a beugró ablak létrehozására:

```
<a href="#" onClick='window.open("űrlap.htm", "",
"width=380,height=180,top=0,left=0"); return
false'>Töltsd ki az űrlapot!</a>
```

Behívandó űrlapunk az **urlap.htm** lesz. Amikor a webpolgár beírta az általad kért több száz adatot, megnyomja a **Submit** vagy **Elküld** gombot. Na, most kellene becsukni az ablakot, de itt támad némi bonyodalom. (Nyugi, csak fokozom a feszültséget!) Ekkor ugyanis némi idő eltelik, senki meg nem tudná mondani, pontosan mennyi, hiszen a hálózat sebességétől függően döcög a webpolgár gépéből az adathalmaz, majd érkezik meg a **Response-O-Matic** reklámoldala. Ha valamiféle időzítővel csuknánk be az ablakot, esetleg éppen megszakítanánk az űrlap elküldését, vagy ha túl hosszúra hagynánk a nyitva tartás idejét, esetleg betolakodna a reklám. A bezárás pillanatát pontosan az **onUnload** eseményfigyelő tudja megmondani, mert ez érzékeli, hogy űrlapoldalunkat a **Response-O-Matic** reklámoldala ki akarja túrni a helyéről. Az **onUnload eseményfigyelő** arra való, hogy a távozó oldal utolsó akaratából még csinálhasson valamit. A mi kis űrlapoldalunk utolsó akarata legyen az, hogy a beugró ablak bezáruljon. S ekkor hiába száguld felénk a weben a **Response-O-Matic** reklámoldala, mire megérkezne, nincs hová: a kiszemelt ablak **örökre bezárult** előtte.
Ezt a hatást azzal tudjuk elérni, ha az űrlapoldal **<Body>** tagjét felszereljük a következő kóddal:

```
<body onUnload="window.self.close()">
```

Amikor megindul az **urlap.htm** lecserélése, az ablak bezárja önmagát.
Ha tudsz jobbat, feltétlenül szólj!

Novák Áron /aaron@szentimre.hu

A jövő technológiái (IV.)
SVG – a pehelysúlyú webgrafika

Az interneten minél kisebb sávszélességen a lehető legjobb képet és hangot akarjuk átvinni. Ezt szolgálja a JPEG, a DIVX, az MP3 – és még hosszan sorolhatnánk a formátumokat. A webes pixelgrafika (ez leegyszerűsítve azt jelenti, hogy a kép pontokból áll, amelyek mennyiségét a szélesség és a magasság szorzata adja meg) terén bőségesen válogathatunk a formátumok közül: JPEG, GIF, PNG. Azonban ha nem képpontokat, hanem vonalakat, köröket, téglalapokat szeretnénk tárolni a képfájlban, nem vagyunk elkényeztetve. Internetes vektorgrafika gyakorlatilag nem létezik. A Flasht erre a célra találták ki, de mivel nem szabad formátumról van szó, a szerkesztőprogram drága, ráadásul plug-in kell hozzá. Igaz, mostanság az elterjedtsége miatt ez már nem jelent gondot. A grafikusok körében jól bevált vektoros formátumokat egyik webböngésző sem támogatja. Az elterjedtebb vektorgrafikus formátumok: PDF, PS, EPS. A W3C szabványosított formátuma erre a problémára az SVG. A webböngészők jelen pillanatban nem támogatják, de a Mozilla alapú browserekben (Netscape, Mozilla, Phoenix – újabban Firebirdnek hívják – stb.) várható a megjelenése, mert letölthető az SVG-képes, gyakran lefagyó Mozilla-próbaváltozat. Remélhetőleg lassan kiforr a támogatás. SVG-nézegetők és -szerkesztők nagy számban elérhetők mindenféle operációs rendszerre. Azoknak, akik figyelemmel kísérték a cikksorozatot, nem meglepő, hogy ez a formátum is XML alapú. Ekképpen egyszerűen beágyazható XHTML-dokumentumokba, de használható különálló képként is. SVG-állományokat gyártani szövegszerkesztővel nyilvánvalóan rémálom. Annak a grafikusnak, akinek érzéke van a rajzoláshoz, nem kell tudnia SVG-ül, a programozó/hozzáértő pedig egyáltalán nem biztos, hogy rendelkezik megfelelő érzékkel a grafika megalkotásához. A Webmester rovathoz hűen most is benézünk majd a kulisszák mögé, de figyelmeztetek mindenkit: SVG-t kézzel írni lehet, de nem érdemes. Persze ez nem azoknak szól, akiknek a Vi-ről (egy unixos, karakteres felületű szövegszerkesztő) az a véleményük, hogy felhasználóbarát alkalmazás. Szó esik majd a szerkesztőprogramokról is: amit ajánlok, az mind ingyenes, többplatformos, sőt nyílt forráskódú. Ahol nem így van, ott jelezni fogom. A CD-melléklet az SVG-s programok kincsesbányája, érdemes betenni a korongot a meghajtóba!

Korszerű, SVG-t támogató alkalmazások

Mivel szóba kerültek a szerkesztőprogramok, elárulom, hogy az az irodai programcsomag, amelyet éppen használok, már támogatja az SVG-t. Ezeket a sorokat az OpenOffice.org 1.0.2 magyar verzióján írom. Bár el kell mondanom, hogy a megvalósítása csapnivaló: egy vonalat pontok sorozataként tárol, s ettől a fájl nagyon nagy lesz – szerencsére az 1.1-es verzió megfelelő fájlméreteket produkál. Ennél nagyságrendekkel jobb a Sodipodi nevezetű vektoros szerkesztőprogram. Remekül tudtam használni, leszámítva azt, hogy semmiféle érzékem nincs jó ábrák készíteni. Azonban az SVG forrásával annál inkább meg voltam elégedve, végre értelmesen exportálta a képen szereplő objektumokat SVG-be. Azok, akik a profi megoldásokat kedvelik (és a pénztárcájuk is kellően vastag), válogathatnak a jobbnál jobb kereskedelmi és zárt forráskódú programok között. Az Adobe Illustrator igazi nagyágyú, és SVG-megfelelő. A Corel Draw szintén. A gyártók weblapjairól letölthető a próbaváltozat Windows-platformra. Az SVG-képek gyártásához ma már számos eszköz rendelkezésre áll. Persze mit sem ér az egész, ha a webet böngésző alkalmazás nem képes megjeleníteni fantasztikus ábráinkat. A grafika két nagyágyúja (Corel, Adobe) régóta közkinccsé tette a maga SVG-nézegetőjét. Mindkettő képes a Netscape-et és az Internet Explorert SVG-megfelelővé varázsolni. A nyílt forráskódú megoldások természetesen mindkét fontos platformra elérhetők, a Mozilla SVG-t ismerő változata már letölthető. A kereskedelmi megoldások javára írható, hogy míg a Mozilla SVG-támogatása még gyerekcipőben jár (értsd: állandóan lefagy, és néha nem működik rendesen), addig a Corel, valamint az Adobe programja az SVG-szabvány kiforrott megvalósítása (implementációja). A kevéssé ismert Konqueror böngészőhöz is tervezik az SVG plug-in létrehozását. A felhasználók 99 százalékának nem okoz különösebb problémát az SVG-s oldalak megtekintése, csupán egy külső program kell hozzá.

Mi van a felszín alatt?

Most pedig mindenki vegye elő a kedvenc szövegszerkesztőjét, mert megnézzük, hogyan is néz ki az új formátum testközelből. Nem érdemes a grafikákat így készíteni, de ahogy ebben a rovatban lenni szokott, megmutatjuk, mi rejtőzik a mélyben.

Íme, egy SVG-fájl:

```
<?xml version="1.0" standalone="no"?>
<!DOCTYPE svg PUBLIC "-//W3C//DTD SVG 1.1//EN"
"http://www.w3.org/Graphics/SVG/1.1/DTD/svg11.dtd">
<svg width="5cm" height="4cm" version="1.1"
xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
Ide jön a grafika leírása
</svg>
```

Ez egy 5x4 centiméteres képet határoz meg. Az „Ide jön a grafika leírása" helyére persze valami értelmeset kell betenni. Egy téglalap leírása ebben a formában történik:

```
<rect x="X irányú helyzet" y="Y irányú helyzet" width="szélesség"
height="magasság" fill="kitöltött-e?"/>
```

További geometriai alakzatok: kör, ellipszis, vonal, sokszög.
Most pedig nézzünk meg egy program által készített SVG-t. Sorra vesszük, hogy mi hogyan készült.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="no"?>
<!DOCTYPE svg PUBLIC "-//W3C//DTD SVG 20010904//EN"
"http://www.w3.org/TR/2001/REC-SVG-20010904/DTD/svg10.dtd">
<!— Created with Sodipodi ("http://www.sodipodi.com/") —>->
```

Ez a szokásos fejléc, megtűzdelve a program reklámjával.

```
<svg
  xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
  xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink"
  version="1"
  x="0"
  y="0"
  width="744.094"
  height="1052.36"
  id="svg126">
```

Az x és y csak akkor fontos, ha beágyazzuk az ábrát, a magasság, szélesség megadása utáni id nem kötelező, csupán egy azonosítót rendel az objektumhoz.

```
 <defs
   id="defs128" />
```

A defs most nem csinál semmit, különben pedig hivatkozásokat lehet itt elhelyezni.

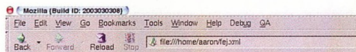
```
 <ellipse
   cx="344.795685"
   cy="666.713928"
   rx="223.872086"
   ry="189.555923"
   transform="translate(-62.0959,-431.403)"
   style="font-size:12;fill:#808080;fill-opacity:0.363636;fill-
rule:evenodd;stroke-width:1pt;"
   id="path129" />
```

Egy ellipszis. A tulajdonságok sorban: x elhelyezés, y elhelyezés, x irányú sugár, y irányú sugár, geometriai torzítások, stílus (igen, a HTML nyelvből ismerős lehetőség), azonosító.

```
 <ellipse
   cx="223.872101"
   cy="202.628723"
   rx="70.266426"
   ry="32.682076"
   style="font-size:12;fill:#808080;fill-rule:evenodd;stroke-
width:1pt;"
   id="path130" />
 <ellipse
   cx="395.452881"
   cy="225.506134"
   rx="68.632324"
   ry="39.218475"
   style="font-size:12;fill:#808080;fill-rule:evenodd;stroke-
width:1pt;"
   id="path131" />
 <ellipse
   cx="292.504395"
   cy="351.332092"
   rx="89.875656"
   ry="21.243332"
   style="font-size:12;fill:#808080;fill-rule:evenodd;stroke-
width:1pt;"
   id="path132" />
</svg>
```

SVG-dokumentum vége.

Nem túl bonyolult dolog SVG-kódot írni. De mi is lesz ebből a kódból?



Nem nagy ábra, de pár lehetőséget azért láthatunk rajta. Az XML-állomány és a PNG formátumba való mentés között körülbelül nyolcszoros a méretkülönbség. Mindegy, hogy SVG-szerkesztővel vagy kézzel gyártjuk az SVG-ábrákat, biztosak lehetünk benne, hogy a jövőben kamatoztathatjuk tudásunkat a weben. Kedvcsinálóként hadd ajánljak pár SVG-grafikával foglalkozó weboldalt:

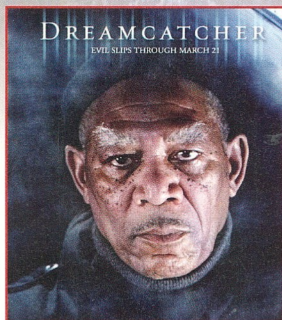
www.croczilla.com/svg
www.svgx.org
www.carto.net/papers/svg/samples

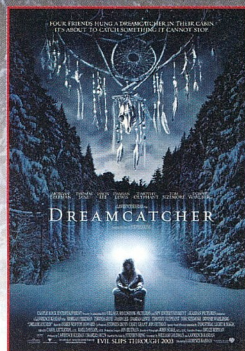
Ez csak egy kis ízelítő a weben fellelhető kínálatból. A CD-mellékleten található pár SVG-hez hasznos program, érdemes körülnézni. Az XML alapú szabványokból eddig az XHTML-t és a MathML-t, most pedig az SVG-t néztük meg. Igazából minden érdekes eszköz adott egy modern webkikötő kialakításához. Vélhetően ezek a szabványok elterjednek, és könnyebbé teszik a weboldalak kivitelezőinek munkáját.

Csiki Judit rovata

Vadászidény

Alighogy beköszönt végre a nyár, a mozitermek hűvösében máris várnak bennünket a havas tájak, a hóvihartól fenyegetett, világtól elzárt vadászkunyhók és a marcona, jeges szakállú hegyi vadászok. És persze mindaz a horror és feszültség, amely csakis az ilyen helyeken fordulhat elő.



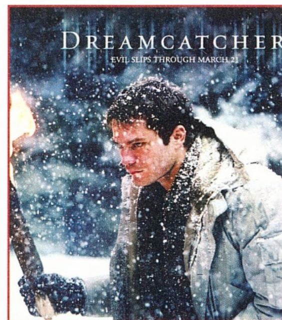


Az álomcsapda nevet viselő, pókhálószerű indián szobadíszből ma már minden magára valamit is adó egzotikumboltban lóg néhány a mennyezetről. Eredetileg persze ez is sokkal több volt egyszerű dísztárgynál: az észak-amerikai indiánok úgy tartják, hogy ha valaki ilyesmit akaszt az ágya fölé, a szép álmok áthatolnak a hálón, és a lelógó tollakon szépen levitorláznak az alant alvóhoz, míg a rémálmok fennakadnak a csapdán, s nem veszélyeztetik a szunyókáló éjszakai nyugalmát. Ennek az eszköznek kellene megvédenie négy jó barát éjszakáit – és talán az egész világot – a fenyegető veszedelmektől abban a *Stephen King* regénye nyomán készült filmben, amely címét is az indiánok hagyományos álomcsapdájáról kapta.

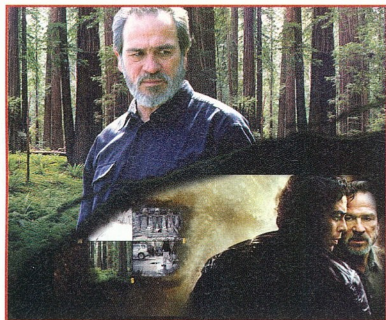


Horrorsztori feketében

A négy cimbora egykor – húsz évvel a film cselekménye előtt – megmentette egy különös kisfiú életét, s hősiességéért furcsa képességeket kapott ajándékba. Felnőttként, éves találkozójukon, egy behavazott vadászházban épp ezeket felhasználva kell megmenteniük a környék lakóit... vagy az egész földkerekséget. Először ugyanis egy eltévedt vadász hurcol közéjük valamilyen titokzatos ragályt, majd jön a Stephen Kingnél már-már megszokott hóvihar s vele egy, az egész emberiséget fenyegető, titokzatos erő, amelynek nyomán minden elképzelhető szörnyűség elszabadul. Mindeközben persze az emberi kapcsolatok is mérlegre kerülnek...
A film hivatalos honlapja, a **dreamcatchermovie.warnerbros.com** visszafogott, kísérteties, fekete külalakjával tökéletesen illik egy horrortörténethez.
A felugró ablakban némi várakozás után a bal alsó sarokban megjelenő gombákra, majd a jobb alsó sarokban ügyesen elrejtett kérdőjelre kattintva képernyőkímélőkre, háttérképekre, képeslapokra tehetünk szert, és a honlap térképét is tanulmányozhatjuk. Ez utóbbi egyébként nem túlságosan bonyolult, hiszen a weboldal felépítése híven követi a hasonló filmes honlapok szerkezetét: megismerkedhetünk a film történetével, szereplőivel és alkotóival, nézegethetünk képeket,







trailereket. Az extrákat a rendező, *Lawrence Kasdan* forgatáson készült videointerjúja, a filmkészítők feljegyzései és az úgynevezett videonaplók képviselik – ez utóbbiakban a stáb tagjai (a producertől a kutyaidomárig) mesélnek élményeikről. Akit pedig igazán érdekel, mire is szolgált hajdan az álomcsapda, a megfelelő menüpontban találhat egy rövid ismertetőt a témáról.

Rejtőzködve

A nyárelő másik „behavazott" filmjében, amely a Veszett vad címet viseli, titokzatos embervadász irtja az állatokra vadászókat az oregoni erdőkben. A gyilkost üldöző FBI-ügynök sejti, hogy a tettes valószínűleg speciális kiképzést kapott, s az egykori kiképzőhöz, L. T. Bonhamhoz fordul segítségért. Bonham azt is pontosan tudja, kit kell keresnie: Aaron Hallamot, egykori pártfogoltját, a rejtőzködésben és embervadászatban jeles, kitüntetett koszovói veteránt. Némi lelkiismeret-furdalással próbálja letartóztatni egykori neveltjét, hiszen Aaron összeomlása előtt levelekkel ostromolta mesterét, ő azonban – úgy gondolván, hogy ideje lezárni a múltat – válasz nélkül hagyta a segélykérést.

Az elfogott Aaron ráadásul bírósági tárgyalásra sem igen számíthat: mivel túl sokat tud az egykori titkos műveletekről, a kormány képviselői számára sokkal egyszerűbb, ha eltüntetik a színről. A rejtőzködés bajnoka természetesen meglép a fogságból, s jöhet megint az idősödő mester, hogy megfékezze.

A macska-egér harc folytatódik a vadonban és a nagyvárosban, s egy idő után már az sem egészen világos, hogy ki üldöz kit.

Az ötletes és esztétikus hivatalos honlap (**www.huntedmovie.com**) nyitó oldalán a két főszereplő, *Benicio del Toro* és *Tommy Lee Jones* fotója fogadja a látogatót, aki a négy égtáj valamelyikét kiválasztva kezdheti az üldözést. A filmről szóló oldalra továbblépve máris kaphatunk néhány tanácsot a túléléshez, például megtudhatjuk, mit kell tenni az enyhébb fagyási sérülésekkel, vagy hogyan keressünk élelemül szolgáló tojásokat az erdei madárfészkekben. Ha a tanácsokat – első feladatként – kilőttük, jöhet a túlélőtúra következő állomása: rá kell akadnunk a háttérképen rejtőzködő menüpontokra. Ha ezt is sikeresen megoldottuk, hozzájuthatunk a szokásos filmes információkhoz és letölthető „ajándékokhoz": klipekhez, háttérképekhez és a főszereplőkkel, valamint a filmalkotókkal készített interjúkhoz. Igazán érdekes viszont a „Trained for combat" (Közelharcra kiképezve) menüpont – délnyugati irányban –, ahol a filmben alkalmazott közelharctechnikákkal és az azokat betanító tanácsadókkal ismerkedhetünk meg videofelvételek segítségével.



Nem hivatalos filmes site-ok, kritikák:

Álomcsapda:
www.rottentomatoes.com/m/Dreamcatcher-1120951/reviews.php
movies.go.com/movies/D/dreamcatcher_2003
movies.yahoo.com/shop?d=hv&cf=info&id=1808409321&intl=us

Veszett vad:
www.salon.com/ent/movies/review/2003/03/14/hunted/index_np.html
movies.go.com/movies/H/huntedthe_2001
www.rottentomatoes.com/m/TheHunted-1120843
slate.msn.com/id/2080159

Stílusos vonalvezetés

Kompromisszumok nélküli teljesítmény

Igényesség a részletekben

ProLiant szerver: a biztonságos befektetés legjobb formája

Nem könnyű eleget tenni a folyamatosan bővülő feladatköröknek és az üzleti kihívásoknak. De a HP ProLiant szerverekkel nem léteznek többé megoldhatatlan problémák. A kiemelkedő műszaki színvonal egyedülálló megbízhatóságot és kockázatmentes befektetést jelent. Vegye igénybe a legfejlettebb megoldást!

HP ProLiant szerverek vásárlása esetén régi szervereit most akár 120 000* forint értékben beszámítjuk a vételárba!

Az akció 2003. július 31-ig tart.

Az akció részleteivel kapcsolatban hívja a 06 80 222 333-as zöldszámot vagy látogasson el a www.hp.hu/akciok oldalra!

*Az ajánlat meghatározott gyártók szervereire vonatkozik. A kedvezmény mértéke kétutas szerver esetén 60 000, négyutas szerver esetén 120 000 forint.



HP ProLiant ML350

- Intel® Xeon™ processzor 2,4 GHz (maximum 2 darab)
- ServerWorks Grand Champion LE lapkakészlet
- 256 MB RAM PC2100 ECC DDR SDRAM, max. 8 GB
- 5 PCI bővítőhely: 4x 64bit 100MHz PCI-X, 1x 32bit 33MHz PCI
- 6 üzem közben cserélhető merevlemez fiók
- Alaplapra integrált kettős Ultra160 SCSI vezérlő
- Alaplapra integrált 10/100/1000BaseT Ethernet adapter
- Szerszámok nélküli hozzáférés a belső komponensekhez
- Ingyenes ProLiant Essentials Foundation Pack szoftvercsomag (Insight Manager 7 és SmartStart 6.0 alkalmazásokkal)
- 3 év garancia

299 900 Ft + áfa





i n v e n t